

AL CENTRO ZEGNA Evento per promuovere prodotti

Venti aziende locali mettono Il Gusto al Centro

Oltre 20 aziende locali hanno partecipato a Il Gusto al Centro, evento, realizzato dal Consorzio Turistico Alpi Biellesi in collaborazione con Oasi Zegna e con il supporto di Fondazione BIELLEZZA, che ha voluto rappresentare un momento di aggregazione dei produttori biellesi sotto un'insegna comune e con un'immagine coordinata, segno di un'appartenenza ed identità territoriale in grado di generare curiosità ed interesse per nuovi flussi turistici legati all'enogastronomia.

Nel corso della giornata di ieri al Centro Zegna, le aziende coinvolte hanno presentato i loro prodotti, tipici della filiera agroalimentare biellese: verdure e frutta a km zero, succhi di frutta, pane, pasticceria, biscotti, prodotti da latte vaccino e di capra, salumi, miele e smielate, liquori, olio, conserve, marmellate, birre

artigianali, vini, condimenti, zafferano, prodotti senza glutine, farine macinate a pietra.

Ecco i produttori che hanno partecipato: grappe Distilleria Marchisio, Apicoltore Roberto Bellan, Azienda agricola Lorenzo Ceruti, Azienda agricola con agriturismo Ca' nel bosco, Ferrero Luciano, Panificio Piantanida, Azienda agricola con agriturismo Oro di Berta, Azienda agricola con agriturismo Cascina il Faggio, Birrifico Beer In, Azienda agricola Loretta Bozzo, Nardini Andrea, Azienda agricola Lorenzo Rovero, Salumificio Umberto Scopel, Pasticceria Gino Massera, Azienda agricola Tola salvatore, Apicoltura Lissi, Frutteto di Bersei, Az.Agr. Enrico Covolo, l'APERitiva Apicoltura nomade, Liquorificio artigianale La Culma, Paletta di Coggiola azienda Marabelli.



INIZIATIVE

Le fioriture e i mercatini protagonisti all'Oasi Zegna



La Conca dei Rododendri

La natura, esaltata dalle fioriture primaverili e dai sapori del territorio, è protagonista all'Oasi Zegna, che in questo periodo si veste di molteplici colori: splendidi rododendri nella parte bassa, bucaneve e narcisi nei prati della parte alta. È questa la stagione in cui percorrere la Panoramica Zegna si rivela un'esperienza ricca di emozioni e sorprese.

Attraversata dal sentiero 1, facile e adatto a tutti, la Conca dei Rododendri in particolare offre un'esplosione di bianchi, rossi, rosa e viola. Oggi e domani, e poi nei prossimi fine settimana fino al 2 giugno, le guide naturalistiche di OverAlp organizzano visite a gruppi che permettono di ammirare queste fioriture scoprendone caratteristiche e curiosità (info: overalp@overalp.com).

Domani (10-18) al Centro Zegna a Valdilana è previsto anche un appuntamento dedicato ai sapori. «Il gusto al centro», organizzato con la Fondazione Biellezza e il Consorzio Turistico Alpi Biellesi, è un mercatino con i prodotti enogastronomici di 20 aziende biellesi. Verdure e frutta a km zero, biscotti, prodotti da latte vaccino e di capra, salumi, miele, birre artigianali, vini, zafferano verranno presentati con una comune immagine coordinata, segno di appartenenza e identità territoriale. —



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il Centro Zegna per un giorno capitale del gusto Piccole aziende locali in vetrina con i loro prodotti

Al debutto l'iniziativa del consorzio turistico Alpi Biellesi, Oasi Zegna e Fondazione Biellezza per valorizzare il territorio e chi ci lavora. Presenti una ventina di stand. Intanto Casa Zegna ha ospitato le "Giornate di primavera" del Fai con visite, mostre e laboratori

VALDILANA (pmp) Più di 600 persone alle due Giornate di primavera del Fai e centinaia di visitatori alla prima edizione de "Il gusto al Centro", mercatino dei produttori locali. E' stato un fine settimana ricco di soddisfazioni per il turismo nell'alto Triverese, che ha accolto persone ar-

rivate da tutta la regione e anche dalla Lombardia.

Protagonista delle due giornate del Fai è stata Casa Zegna, dove erano in programma visite, mostre, laboratori e tour. In primo piano la rassegna artistica di Laura Pugno intitolata "Fading loss: cronache dal bosco", una

multi-installazione per riflettere sulle molteplici relazioni tra uomo e natura.

L'evento "Il gusto al Centro" era invece organizzato dal consorzio turistico Alpi Biellesi, Oasi Zegna e Fondazione Biellezza. Ha radunato 22 produttori della zona nella suggestiva "location"

del Centro Zegna. Dalle verdure ai formaggi, dai vini allo zafferano, dal miele alle grappe e ai biscotti, per tutto il giorno il mercatino ha dato l'opportunità a queste piccole aziende di mettersi in vetrina, proponendo i prodotti del territorio e le peculiarità di ciascuno. Prossimo appuntamento domenica 6 giugno.



Alcuni degli stand che nella giornata di ieri hanno caratterizzato il Centro Zegna con l'iniziativa "Il gusto al Centro", promosso dal consorzio turistico Alpi Biellesi, da Oasi Zegna e dalla Fondazione Biellezza. Ieri e sabato inoltre Casa Zegna ha aperto i battenti in occasione delle "Giornate di primavera" promosse dal Fai, con visite a mostre, laboratori e tour guidati (fotoservizio Antonella Scalcon)

