



DAL 3 LUGLIO **SALDI** incredibili



**PRODOTTI EMERGENZA COVID**



**www.NewsBIELLA.it**  
QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO di BIELLA e del biellese



INDUSTRIE COME BOTTEGHE D'ARTE  
**www.biellamaster.it**  
SCOPRI DI PIU'

**MIO CARROZZIERE** FEDERCARROZZIERI | SOS Soccorso Smaile | EXPERT GLASS Cristalli | BENE ASSICURATI Polizza Auto | MIO CARROZZIERE Riparazioni | AUTO SOTTO CASA | 360° Gestione Sinistri | Numero Verde **800.700.814**

**AUTO JUNIOR** S.p.A. Concessionaria Ufficiale SUZUKI Biella - via Milano 46 - Tel. 015 28 766

100% INCENTIVI fino a 10.000€ di vantaggi | 100% HYBRID 100% 4X4

Prima Pagina CRONACA POLITICA EVENTI SPORT COSTUME E SOCIETÀ **ATTUALITÀ** ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI AL DIRETTORE NECROLOGI Tutte le notizie

Biella Circondario Cossato e Cossatese Valli Mosso e Sessera Valle Elvo Valle Cervo Basso Biellese Valsesia Cronaca dal Nord Ovest Regione Piemonte ANNUNCI

Home / **ATTUALITÀ**

Mobile Facebook Twitter RSS Direttore Archivio Farmacie di turno Meteo

**CANDELO - Via Marconi, 81**  
Tel. 015.258090 - Cell. 339.132487  
Info@regalimagnoli.it

**Il Biellese Magico e Misterioso**  
scopri lo qui

**L'OROSCOPO DI PLATONE**

ATTUALITÀ | 08 luglio 2021, 10:30

## Estate 2021, ATL e Fondazione Biellezza per campagna comunicazione che abbraccia luoghi fisici e virtuali



CHE TEMPO FA



**ADESSO**  
19.1°C



**VEN 9**  
14.2°C  
27.5°C



**SAB 10**  
18.0°C  
28.2°C

@Datameteo.com

**CONSULTA IL METEO**

RUBRICHE

- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Biellese Magico e Misterioso
- Casa Edilizia



L'estate 2021 è nel Biellese (foto Valeria Cavallo)

La promozione del Biellese passa anche per i luoghi simbolo del turismo italiano e internazionale. E non solo luoghi "fisici", ma anche "virtuali", ovvero pagine social e siti internet dedicati. La finalità della campagna di comunicazione lanciata a fine aprile, con il titolo "Naturalmente Biella", ha proprio lo scopo di attrarre nuovi flussi turistici a partire da due città simbolo, come Torino e Milano, passando per i vasti "territori" della rete, in particolare sfruttando il volano dei social network più noti ed utilizzati, Facebook e Instagram su tutti.



[Consulta il meteo](#)[CSEN News](#)[Danzamania](#)[Enogastronomia](#)[Fashion](#)[Gusti & Sapori](#)[Fotogallery](#)[L'opinione di...](#)[Music Caf ](#)[Newsbiella Young](#)[Oroscopo di Platone](#)[Terza et ](#)[Videogallery](#)[Speciale Rally Lana](#)

La campagna estiva   iniziata il 21 aprile scorso e si concluder  alla fine del mese di settembre, ma non si tratta di un'iniziativa inedita, nel senso che anche nell'anno della pandemia la provincia di Biella   stata "comunicata" con le promozioni realizzate nell'autunno-inverno 2020/21 e nella primavera-estate 2020. "Naturalmente Biella", che tra l'altro fa da leitmotiv anche al portale istituzionale della nuova ATL Biella Valsesia Vercelli,   stata realizzata partendo da una serie di 23 scatti realizzati sia da cittadini biellesi che da turisti e selezionati attraverso i vari tag e hashtag su Instagram, e immagini di repertorio dell'ATL Biella Valsesia Vercelli. Da aprile a giugno la campagna social ha generato 225.297 visualizzazioni e 3.251 interazioni tra Facebook e Instagram. Le iniziative di promozione, che avevano come obiettivo principale quello di generare traffico sul portale [www.atl.biella.it](http://www.atl.biella.it), e quindi far conoscere in modo diffuso l'offerta presente sul territorio, hanno portato sul sito istituzionale ben 33.404 utenti e generato 45.336 sessioni.


Inoltre, sono state realizzate anche delle "campagne lead" che hanno permesso di incrementare gli iscritti alla newsletter di quasi mille unit . Come anticipato, c'  anche una campagna di comunicazione tradizionale, tabellare. Per semplificare, l'abbiamo definita "fisica", in apertura. Consiste nell'affissione di un migliaio di manifesti del formato 70x100 cm principalmente nelle citt  di Torino e Milano, ma anche a Biella e Cossato. La scorsa settimana si   parlato di "Naturalmente Biella" su Radio DeeJay, nel corso della trasmissione "DeeJay Chiama Estate", condotta da Linus e Nicola Savino.

 [Comunicato stampa g. c.](#)

**Farmacia di Sandigliano**  
 prenota il tuo farmaco online  
 CLICCA QUI



**MB**



Tel. 015.542085

GASTRONOMIA E SALUMERIA

**I Sapori del Viale**  
 di Origano Fulvio e Lisa



BIELLA - Viale Macoll , 14  
[www.isaporidalviale.it](http://www.isaporidalviale.it)

Ti potrebbero interessare anche:

AD

 [Smartfeed](#) | ►

[Leggi le ultime di: ATTUALIT ](#)

#### IN BREVE

##### **gioved  08 luglio**

Maxischermo da record, a Biella in meno di 4 ore esauriti i 700 posti disponibili per la finale  
 (h. 07:30)



Monitoraggio laghi, in Piemonte 16 punti i fuorilegge su 24  
 (h. 06:50)



##### **mercoled  07 luglio**

Nella vicina Valsesia cresce l'interesse per il naturismo FOTO  
 (h. 19:54)



Piemonte accelera, vaccinazione con accesso diretto per personale scolastico non registrato o in attesa di prima dose  
 (h. 18:30)



Piazza Duomo si concede il bis, domenica per la finale degli Europei torna il maxischermo  
 (h. 18:09)



A Rosazza si inaugura la passerella sul Cervo a 9 mesi dall'alluvione: presente anche Cirio  
 (h. 17:48)



Covid, da 9 giorni di fila nessun decesso in Piemonte: ecco i numeri del Biellese nel bollettino  
 (h. 17:27)



Allerta gialla nel Biellese, in arrivo forti temporali e grandinate  
 (h. 16:24)



Camburzano, aiuti alle attivit  produttive in arrivo. E il lavatoio di Gerbiglie cambia volto  
 (h. 14:00)



Home Anahata, a Magnano un luogo magico per riconnettersi alla natura  
 (h. 12:30)

