



## FIRMATO IL PROTOCOLLO D'INTESA

# Un osservatorio per il TURISMO biellese

*Paolo Zegna: «Strumento importante per verificare le nostre iniziative»*

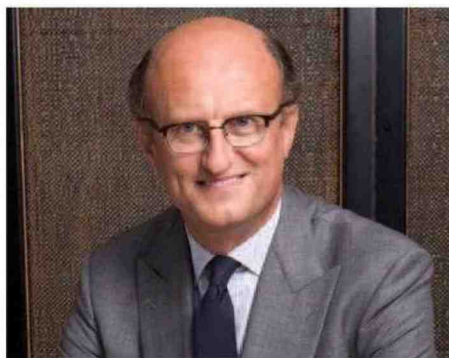
◆ Nasce l'Osservatorio Turistico del Biellese, frutto del protocollo d'intesa siglato tra VisitPiemonte-Regional Marketing and Promotion, società per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio, Unioncamere Piemonte, Atl Biella Valsesia Vercelli e Fondazione "Bellezza". L'accordo ricalca quello stipulato nell'area delle Langhe Monferrato Roero e punta a contribuire allo sviluppo economico e sociale della destinazione "Biellese", con particolare attenzione alla filiera turistica attraverso iniziative di marketing che aumentino l'attrattività del territorio e la ricaduta turistica.

Il protocollo prevede analisi e strumenti con i quali i partner potranno monitorare il settore turistico del Biellese, sul modello di quello messo a punto a livello regionale: dati statistici, la verifica delle recensioni e delle offerte delle agenzie di viaggio online e gli indicatori di spesa e analisi della fruizione dei turisti sul territorio.

Alcuni dati già elaborati nel 2021, hanno evidenziato che il Biellese ha registrato un buon andamento di ripresa nel secondo semestre dello scorso anno. L'Atl di Biella Valsesia e Vercelli ha infatti presentato un consuntivo 2021 in calo solo del 20 per cento rispetto al 2019. Il consuntivo 2021, sebbene riporti un andamento ancora inferiore rispetto ai dati pre pandemia del 2019, indica una flessione più moderata di un ulteriore 20 per cento. Nel nostro territorio si è osservato un aumento del 27 per cento delle recensioni sulla filiera ricettiva, con un sentiment più positivo rispetto all'anno precedente soprattutto per gli agriturismi e i rifugi.

«Il Biellese» sottolinea Paolo Zegna, presidente della Fondazione Bellezza «è un territorio ancora poco noto, sebbene ricco di attrattive in termini di paesaggi naturali, attività praticabili all'aria aperta, spiritualità e cultura imprenditoriale. Come Fondazione stiamo stimolando un percorso di trasformazione del territorio come destinazione turistica di qualità, in stretta collaborazione con l'ATL e altri attori ed istituzioni locali. Ecco perché l'avvio di questo Osservatorio è molto importante: ritengo fondamentale, infatti, disporre di un set di dati e analisi qualitative e quantitative che ci permettano di individuare le opportunità e misurare l'impatto dei pro-

getti che stiamo sostenendo, oltre che di paragonarci con i risultati raggiunti da altri territori a noi simili».



Paolo Zegna

