



OSSERVATORIO I dati provinciali sono stati resi noti nel corso di un apposito incontro

Il turismo biellese è il 3% di quello regionale

BIELLA (ces) Quanti sono stati gli arrivi e i pernottamenti turistici nel 2021 e cosa ci possiamo aspettare dal 2022? Che tipo di strutture ricettive hanno scelto i visitatori, da dove provenivano e quanto hanno speso? Quanti e quali sono i punti di interesse del Biellese, cosa dicono i clienti nelle recensioni online su ristoranti e ospitalità? Come è strutturato il mondo imprenditoriale turistico locale? Questi e altri temi sono stati giovedì 14 luglio al centro della presentazione ufficiale del nuovo Osservatorio Turistico del Biellese, frutto del protocollo d'intesa siglato tra VisitPiemonte-Regional Marketing and Promotion, Unioncamere Piemonte, l'ATL Biella Valsesia Vercelli e la Fondazione Bellezza.

Il Biellese rappresenta circa il 3% dell'offerta ricettiva regionale e, sebbene nel 2021 abbia registrato rispetto al 2020 un incremento maggiore del tasso di crescita regionale, rispetto a 10 anni fa tale offerta è cresciuta meno del totale regionale. Il territorio è caratterizzato da una maggioranza di strutture ricettive extralberghiere in cui emerge in particolare la qualifica di Bed & Breakfast: 34% del totale.

Presenta, inoltre, la maggior parte dei posti letto nei campeggi (29%) e, a seguire, negli alberghi (18%), nelle case per ferie (15%) e nei bed & breakfast (9%), con una composizione diversa dai territori piemontesi analizzati a confronto: ad esempio, nel territorio del Distretto Turistico dei Laghi i posti letto si concentrano in campeggi e alberghi con diverse percentuali rispetto al Biellese (35% e 24% rispettivamente) e subito dopo nei villaggi turistici (7%); Langhe Monferrato Roero, invece, racchiudono la maggiore offerta di posti letto negli alberghi, quindi negli agriturismi e poi negli affittacamere (26%, 21% e 10% rispettivamente).

Bilancio consuntivo 2021 L'offerta ricettiva del 2021

Valutando la composizione della domanda dei territori piemontesi analizzati a confronto con il Biellese, risulta che il Distretto Turistico dei Laghi presenta una domanda con un bilanciamento opposto: solo il 30% dei pernottamenti è di origine italiana e il primo mercato in assoluto è la Germania con il 36% delle presenze totali dell'area; mentre Langhe Roero Monferrato presentano un maggiore equilibrio fra mercato Italia ed estero: qui nella classifica dei

Paesi di provenienza si trova l'Italia con il 53% dei pernottamenti e, a seguire, Svizzera (11%), BeNeLux (10%) e Germania (9%).

Dati statistici dei movimenti turistici del 2021

I movimenti turistici nel Biellese rappresentano circa il 2% dei movimenti turistici regionali e nel 2021 hanno registrato oltre 81.000 arrivi e circa 189.000 pernottamenti; il Distretto Turistico dei Laghi raccoglie il 22% degli arrivi e il 28% dei pernottamenti, mentre il territorio di Langhe Monferrato Roero il 13% degli arrivi e il 10% delle presenze regionali.

La pandemia ha riportato i valori della domanda sotto i risultati di dieci anni fa, ma la resilienza del settore si può constatare nel recupero del 2021 che porta il consuntivo a differire dal 2019 per una percentuale più contenuta rispetto al 2020: -10,6% di arrivi e -12,9% di pernottamenti con un incremento per gli arrivi italiani (+2,7%) e recupero migliore del risultato regionale.

Dall'analisi per comparto ricettivo si evidenzia che la metà dei movimenti turistici soggiorna nelle strutture alberghiere e, a seguire, in case per ferie, CAV-residence e campeggi e villaggi.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, circa l'80% dei movimenti turistici risulta di provenienza italiana: i principali bacini si ritrovano nel turismo interno regionale e poi nella Lombardia e Emilia Romagna che insieme rappresentano poco meno del 70% degli arrivi e il 66% dei pernottamenti consuntivati nella quota nazionale. Guardando ai mercati esteri, i principali Paesi di provenienza sono Germania, Svizzera, Francia, Paesi Bassi e Belgio e Olanda che rappresentano insieme il 70% degli arrivi esteri e il 61% delle presenze.

L'incontro, moderato da Lucilla Incorvati, giornalista de Il Sole 24 ore, è stato aperto dal saluto di **Barbara Greggio**, assessore al Turismo della Città di Biella, e ha visto la partecipazione di **Vittoria Poggio**, assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte; **Pier Giorgio Fossale**, presidente ATL Biella Valsesia Vercelli; **Carolina Tosetti**, Consigliere ATL Biella Valsesia Vercelli; **Paolo Zegna**, presidente Fondazione Bellezza; **Fabio Ravanelli**, presidente della Camera di Commercio





► 16 luglio 2022

Monte Rosa Laghi Alto Piemonte e **Beppe Carlevaris**, presidente del Cda di Visit-piemonte.

