

BInascita

Il nostro gruppo ha progettato un evento da organizzare annualmente cambiando stagione, per promuovere le varie fasi dei paesaggi biellesi.

La **promozione** avverrà tramite un video ed un manifesto pubblicitario. La campagna pubblicitaria si baserà sulla promozione del video in quanto riteniamo che il metodo migliore per attirare nuove persone a Biella sia spingere sul nostro territorio e sulle sue eccellenze attraverso il nostro evento. Il video verrà diffuso attraverso la piattaforma Instagram tramite i post e le storie sponsorizzati, per raggiungere un target di età compresa tra i 15 e i 30 anni, nelle zone piemontesi-lombarde. La diffusione del video inizierà un mese prima dell'inizio dell'evento. Il manifesto verrà affisso fisicamente nelle zone di Milano, Torino, Biella e le province adiacenti. L'evento avrà un sito web dove ci saranno le informazioni e la storia biellese e dei paesi intorno, un metodo adatto per velocizzare la ricerca e dare informazioni approfondite.

Presentazione Progetto

Un evento di tre giorni per conoscere e divertirsi nel biellese. Il nostro obiettivo è quello di coinvolgere il più possibile i giovani biellesi e non, in modo tale di dar inizio ad una nuova Biella. Da questo nasce il nome del progetto: unione tra Biella e la parola "rinascita", ecco il perché abbiamo rappresentato Biella con l'alba nella nostra locandina.