

PRESENTAZIONE CAMPAGNA “NATURALMENTE BIELLA”



IDEA ALLA BASE DEL PROGETTO

Il progetto prevede una campagna di promozione del territorio biellese basata sul coinvolgimento diretto dei visitatori. L'idea è quella di posizionare in tutto il territorio biellese dei **QR code** di piccole dimensioni in ambienti più e meno noti ma allo stesso tempo significativi e suggestivi.

I QR code saranno individuabili attraverso una **mappa** all'interno di un'applicazione dell'ATL, cheverrà sviluppata ad hoc per la campagna.

Scansionando il QR code si potrà accedere a dei **voucher promozionali** temporanei (scannerizzabili ogni 24h cad uno), utilizzabili singolarmente o in gruppo (ad un minimo di amici si raggiungerà uno sconto maggiore).

Con voucher promozionali si intende una riduzione dei prezzi per svolgere una **vasta scelta di attività** nella città di Biella e nelle valli circostanti, partendo per esempio da un'adrenalica esperienza di bungee jumping dal ponte più alto d'Europa, fino ad un'immersiva esperienza di relax, passeggiate e non solo, nel magico borgo della Bursch.

COME E DOVE TROVARE QR CODES E MAPPA?

Attraverso la campagna NATURALMENTE BIELLA

Verranno esposti, nelle grandi città circostanti, numerosi manifesti pubblicitari di grande scala (6x3 o manifesti di altro tipo su edifici), tali da poter essere visti dal maggior numero possibile di persone. I manifesti appariranno volutamente "spogli", cioè su uno sfondo bianco con un enorme QR code con la scritta "NATURALMENTE BIELLA." che comparirà in un angolo in basso.

Questo QR code sarà diverso da quello citato nel precedente paragrafo, perché scansionandolo, il soggetto interessato verrà indirizzato al sito dell'ATL nella sezione "Naturalmente Biella", dove verrà spiegato il funzionamento e l'idea del progetto. Ci saranno informazioni su come scaricare l'applicazione e su come utilizzare la mappa.

Questa strategia di immagine riguardo alla grafica dei manifesti, in quanto misteriosa e non esplicativa, è volta ad attirare l'attenzione dei passanti e a suscitare la loro curiosità e suggestione.

Oltre a questo tipo di comunicazione fisica, si prevede inoltre di intraprendere una massiccia campagna sui social, basata su post e storie sponsorizzate su Instagram e Tik-Tok. Sotto l'aspetto visual, queste sponsorizzate prevederanno brevi video accattivanti, volti a far conoscere il progetto e l'applicazione apposita.

TEMPISTICHE

Questo progetto, vista la sua complessità, prevede dei tempi di realizzazione relativamente lunghi. Inizialmente, infatti dovrà essere elaborato un business plan preciso e un'analisi dei rischi.

Successivamente lo sviluppo di una nuova applicazione, la programmazione di un nuovo sito e la realizzazione della parte social della campagna necessiteranno di alcuni mesi per la loro finalizzazione. Inoltre, non si prevede un repentino incremento dei visitatori nel territorio biellese appena sarà iniziata la campagna, bensì un graduale aumento del flusso turistico appartenente al nostro target di età, dal momento che un certo livello di "passaparola" sarà necessario affinché la campagna sia efficace.

COINVOLGIMENTO DI TURISTI ESTERNI E NON SOLO

L'idea è volta anche a richiamare l'attenzione non solo di persone esterne a Biella, ma anche a coloro che vivono nel biellese ma non ne conoscono le peculiarità e che sono volti alla conoscenza e alla diffusione di questo ricco territorio.

