

**AI PIEDI DEL MONTE ROSA...
SCOPRI GLI SPORT FLUVIALI
IN VALSESIA**

**Atl, la campagna turistica
arriva in centro a Milano**

All'uscita della metropolitana di piazza Duomo a Milano, tutti possono scoprire le bellezze di Vercelli, Valsesia e Biellese grazie ai manifesti della campagna turistica di Atl. **SERVIZIO-P.44**

VERCELLI
15-07-2021

L'Asl spedisce ottomila lettere "Anziani, vaccinarsi è meglio"

Un'operazione di sensibilizzazione per i cittadini più anziani. Le lettere sono state consegnate a domicilio.

LA CAMPAGNA TURISTICA ARRIVA IN CENTRO A MILANO

Un'operazione di sensibilizzazione per i cittadini più anziani. Le lettere sono state consegnate a domicilio.

VERCELLI
15-07-2021

L'Atl racconta le bellezze di Vercellese e Biellese in pieno centro a Milano

Un'operazione di sensibilizzazione per i cittadini più anziani. Le lettere sono state consegnate a domicilio.

L'OASI DEL RISPARMIO

SCONTI FINO AL 50%

ESSELUNGA

PANNELLI PUBBLICITARI IN METROPOLITANA

L'Atl racconta le bellezze di Vercellese e Biellese in pieno centro a Milano

Dal Sacro Monte di Varallo alla fioritura dei rododendri al parco della Burcina, dalle terre del vino di Gattinara al foliage delle montagne in autunno. Vercellese e Biellese si mettono letteralmente in vetrina, e lo fanno in un luogo cruciale per il passaggio di turisti nazionali e internazionali: piazza Duomo a Milano. Alcuni pannelli pubblicitari che riportano le eccellenze dei due territori piemontesi sono stati sistemati all'uscita della metropolitana, a pochi metri dalla Madonnina e in un luogo strategico del turismo Made in Italy: un sito,



I pannelli in metropolitana

precisano dall'Atl Biella Valsesia Vercelli, promotrice dell'iniziativa, che storicamente fa registrare circa 200.000 passaggi al giorno.

In previsione della seconda parte del 2021 e della ripresa dell'attività turistica, sono state selezionate alcune immagini che raccontano non solo i territori, ma anche i percorsi che al loro interno è possibile scoprire: i sentieri nell'Oasi Zegna, i Sacri Monti di Varallo e Oropa, le attività fluviali in Valsesia, l'outdoor in Valsesia e nel Biellese, oltre al Lago di Viverone. Ci sono i percorsi che possono costituire espe-

rienze a tutti gli effetti, a partire dall'enogastronomia nelle terre del Gattinara, passando per il tipico foliage autunnale sulle colline biellesi e i musei di Vercelli. Non poteva mancare lo sport, soprattutto quello invernale, praticabile tanto in Valsesia quanto nel Biellese. I pannelli pubblicitari all'uscita della metropolitana in piazza Duomo avevano già pubblicizzato Vercelli; per Biella, al contrario, si tratta di un'iniziativa inedita, derivante dalla nascita della nuova Atl.

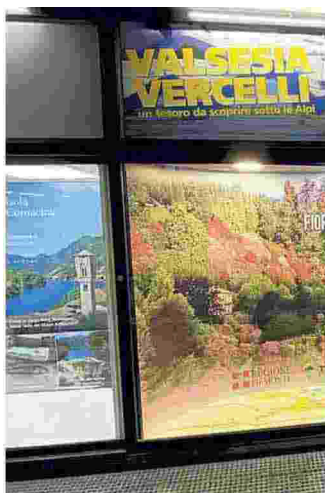
«Con la fusione delle due agenzie, la logica è cambiata», spiega il presidente Pier Giorgio Fossale, e l'obiettivo è diventato quello di promuovere tutti i territori riuniti sotto il cappello del nuovo ente. Per noi i turisti lombardi sono imprescindibili, ma sappiamo bene che la fermata di piazza Duomo intercetta flussi turistici di ogni parte del mondo; ecco perchè avere a disposizione una vetrina proprio lì è per noi fonte di un grande ritorno d'immagine e di ricadute economiche». R.V.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PANNELLI PUBBLICITARI IN METROPOLITANA

L'Atl racconta le bellezze di Vercellese e Biellese in pieno centro a Milano

Dal Sacro Monte di Varallo alla fioritura dei rododendri al parco della Burcina, dalle terre del vino di Gattinara al foliage delle montagne in autunno. Vercellese e Biellese si mettono letteralmente in vetrina, e lo fanno in un luogo cruciale per il passaggio di turisti nazionali e internazionali: piazza Duomo a Milano. Alcuni pannelli pubblicitari che riportano le eccellenze dei due territori piemontesi sono stati sistemati all'uscita della metropolitana, a pochi metri dalla Madonnina e in un luogo strategico del turismo Made in Italy: un sito,



I pannelli in metropolitana

precisano dall'Atl Biella Valsesia Vercelli, promotrice dell'iniziativa, che storicamente fa registrare circa 200.000 passaggi al giorno.

In previsione della seconda parte del 2021 e della ripresa dell'attività turistica, sono state selezionate alcune immagini che raccontano non solo i territori, ma anche i percorsi che al loro interno è possibile scoprire: i sentieri nell'Oasi Zegna, i Sacri Monti di Varallo e Oropa, le attività fluviali in Valsesia, l'outdoor in Valsesia e nel Biellese, oltre al Lago di Viverone. Ci sono i percorsi che possono costituire espe-

rienze a tutti gli effetti, a partire dall'enogastronomia nelle terre del Gattinara, passando per il tipico foliage autunnale sulle colline biellesi e i musei di Vercelli. Non poteva mancare lo sport, soprattutto quello invernale, praticabile tanto in Valsesia quanto nel Biellese. I pannelli pubblicitari all'uscita della metropolitana in piazza Duomo avevano già pubblicizzato Vercelli; per Biella, al contrario, si tratta di un'iniziativa inedita, derivante dalla nascita della nuova Atl.

«Con la fusione delle due agenzie, la logica è cambiata», spiega il presidente Pier Giorgio Fossale, «e l'obiettivo è diventato quello di promuovere tutti i territori riuniti sotto il cappello del nuovo ente. Per noi i turisti lombardi sono imprescindibili, ma sappiamo bene che la fermata di piazza Duomo intercetta flussi turistici di ogni parte del mondo; ecco perché avere a disposizione una vetrina proprio lì è per noi fonte di un grande ritorno d'immagine e di ricadute economiche». R.V. —



Per iniziativa della nuova Atl Biella, Valsesia e Vercelli: le due province in vetrina a Milano

BORGOSIESIA (csd) Una vetrina per la Valsesia, Biella e Vercelli nel cuore di Milano. All'uscita della metropolitana di piazza Duomo c'è una vetrina che invoglia i passanti a visitare le due province. Non è una novità, almeno per il Vercellese pubblicizzato in quella location già da oltre 15 anni. Per Biella, al contrario, si tratta di una novità, derivante dalla nascita della nuova Atl Biella Valsesia Vercelli. La promozione delle due province, con pannelli che fanno riferimento a tematiche fortemente territoriali, passa dunque per il capoluogo meneghino, uno dei luoghi simbolo dell'italianità nel mondo. Un sito che, storicamente, fa registrare qualcosa come 200mila passaggi al giorno. Con la pandemia c'è stato un calo, ma l'inizio dell'estate 2021 ha evidenziato un'importante inversione di tendenza, in crescita. «Oggi, con la fusione, l'obiettivo è diventato quello di promuovere tutti i territori riuniti sotto il cappello del nuovo ente - spiega il presidente di Atl Biella Valsesia Vercelli, Piergiorgio Fossale -. Per noi i turisti lombardi sono imprescindibili, ma sappiamo bene che la fermata di piazza Duomo intercetta flussi turistici nazionali e internazionali. Ecco perché avere a disposizione una vetrina proprio lì è fonte di un grande ritorno d'immagine e di ricadute economiche altrettanto importanti». Per promuovere i due territori scelte immagini che raccontano anche i percorsi che al loro interno è possibile scoprire: la fioritura dei rododendri in Burcina e all'Oasi Zegna, i Sacri Monti di Varallo e Oropa, le attività fluviali in Valsesia e l'outdoor in Valsesia e nel Biellese, il Lago di Viverone. Poi ci sono i percorsi esperienziali, a partire dall'enogastronomia, passando per il tipico foliage autunnale sulle colline biellesi e i tesori museali di Vercelli. Non poteva mancare lo sport, soprattutto quello invernale, praticabile tanto in Valsesia quanto nel Biellese.

4. ATTIVITÀ

Nicolas, dall'Argentina a Varallo per cercare le proprie origini



Lo sai che su **Notizia Oggi** il tuo annuncio è **GRATUITO**?

- ✓ **RITAGLIA IL COUPON** ed invia solo quello che vuoi.
- ✓ **COMPILALO** e consegnalo al tuo agente.
- ✓ **CONSERVALO** e consegnalo al tuo agente.

007733