

Osservatorio Turistico del Biellese

L'andamento dei flussi turistici nel primo trimestre 2023:

bilancio provvisorio

Torino, 31 maggio 2023

Principali evidenze del 1^o trimestre 2023

L'offerta ricettiva

Il territorio del **Biellese**¹ rappresenta circa il **2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale** (dati provvisori aggiornati al **23/05/2023**) e negli **ultimi 10 anni** ha registrato un tasso di crescita **maggiore** rispetto al totale **regionale**.

L'offerta è caratterizzata da una **maggioranza** di strutture ricettive **extralberghiere**, in cui emerge in particolare la qualifica di **Bed & Breakfast: 27,4%** del totale strutture.

Presenta, inoltre, la maggior parte dei **posti letto** nei **campeggi (27,6%)** e, a seguire, negli **alberghi (18%)**, nelle **case per ferie (14,1%)** e nei **bed & breakfast (8,3%)**.

Le **locazioni turistiche** costituiscono il **34,8%** della **ricettività** complessiva, per un totale dell'**8,3%** dei **posti letto**.

I movimenti turistici

Nel **primo trimestre** del **2023**, i **flussi turistici** nel **Biellese**² rappresentano circa l'**1,8%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano circa **17.700 arrivi** e oltre **45.000 pernottamenti**.

Rispetto al **primo trimestre** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **35%** negli **arrivi** e del **40%** nelle **presenze; crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **23/05/2023**).

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte. I dati del **2023** sono **provvisori** (aggiornati al **23/05/2023**).

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari a circa il **21%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **26%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari a circa il **38%**.

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre il 60%** dei **turisti** soggiornano nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, nelle **CAV – Case Appartamenti Vacanze-**, negli **ostelli** e nelle **case per ferie**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, quasi l'**80%** dei **movimenti turistici** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Emilia-Romagna, Campania e Veneto** che insieme rappresentano **oltre il 70%** dei **pernottamenti** consuntivati nella quota nazionale.

Guardando ai **mercati esteri**, i principali Paesi di provenienza sono **Germania, Romania, Svizzera, Francia, Brasile, India e Spagna** che rappresentano oltre la **metà** del totale delle **presenze estere**.

Si tratta di numeri assoluti ancora ridotti ma indicativi di un trend di sviluppo del turismo nel biellese in costante crescita, dal 2021 ad oggi - commentano l'ATL delle Terre dell'Alto Piemonte insieme con la Fondazione Biellezza. **Diverse le motivazioni di questa crescita** che sono state oggetto di approfondimento con alcuni dei maggiori rappresentanti del mondo ricettivo biellese, delle associazioni di categoria e dei consorzi turistici. **Da una parte, il trend è connesso ad elementi strutturali**, come la maggiore visibilità della destinazione, promossa grazie agli investimenti in comunicazione realizzati dall'ATL e dalla Fondazione Biellezza, uniti alla ricerca, da parte dei viaggiatori, di nuovi territori "sconosciuti" e meno mainstream, come il Biellese può offrire. **Dall'altro lato, vi sono elementi contingenti** quali alcuni eventi sportivi (ad esempio il Bear Wool Volley, ripartito quest'anno dopo due anni di sospensione, oltre a raduni di squadre sportive, appuntamenti sciistici in montagna, la ripresa di incontri incentive ed eventi aziendali, uniti a quelli privati. Un più significativo salto nei risultati richiede investimenti per potenziare l'offerta di camere, oggi limitata, insieme con un'ulteriore collaborazione trasversale tra i vari stakeholder locali.

Recensioni on-line della filiera turistica del Biellese

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**³ della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte**, ed alle **ex ATL Biella Valsesia Vercelli e Novara**.

³ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** – cioè strutture ricettive, ristoranti, attrazioni oggetto di almeno 1 recensione online - monitorati sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**.

La **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **665**.

Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse: per il **Biellese 9.000 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **21%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **8** contro i **14** del **Piemonte** e **11** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,4/100 (+0,3**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) **vs 87/100 (-0,4)**.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di sentiment pari a **89,1/100 (-0,3)** **maggiore rispetto al Piemonte, 85,5/100 (-0,4)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **91,1/100 (+0,1)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 90,9/100 (-0,5)**.

Monitoraggio OTA

Il **monitoraggio dell'offerta sui canali delle OTA** – Online Travel Agency - evidenzia che nel periodo **gennaio-maggio 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38%** (**+4,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue il **Biellese** con il **36,8% (+12,9%)**, il **Piemonte** con il **36,5% (+6,9%)** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **35,9% (+12%)**.

Guardando alle prenotazioni per il periodo **estivo 2023**:

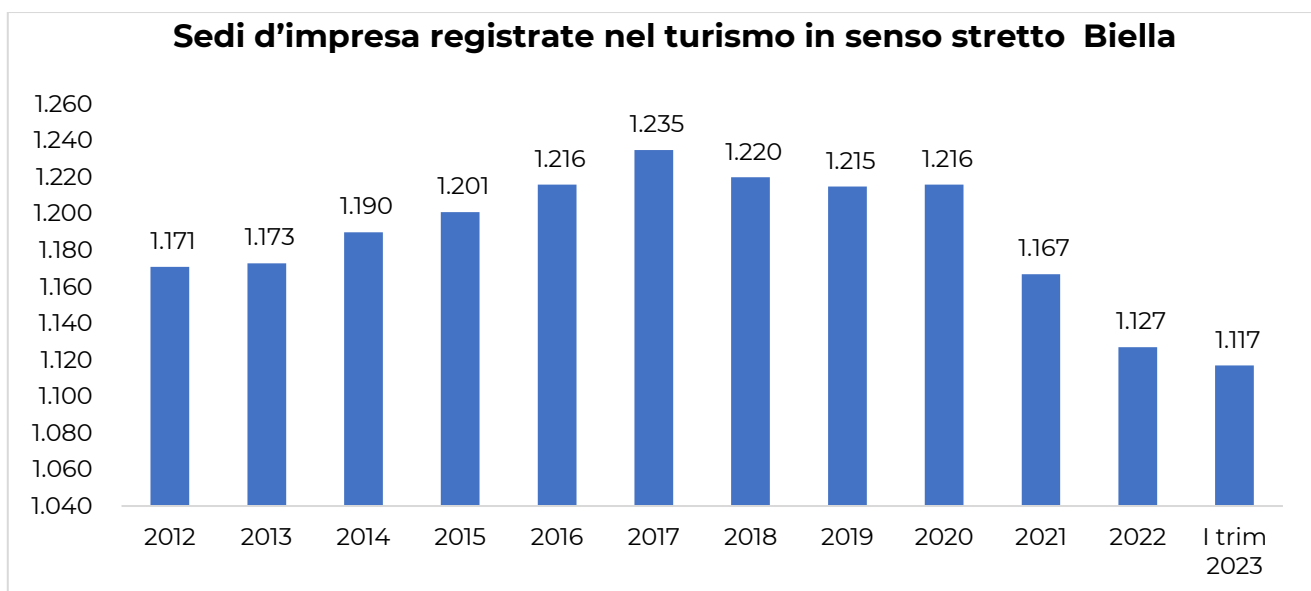
- a **giugno 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **32%**; segue il **Piemonte** con il **23,8%**, il **Biellese** con il **23,5%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **20,9%**;
- a **luglio 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **17,8%**; segue il **Piemonte** con il **15,7%**, il **Biellese** con il **11,3%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **10,4%**;
- ad **agosto 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **17,5%**; segue il **Biellese** con il **14,1%**, il **Piemonte** con il **13,9%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **11,7%**.

Le imprese del comparto turistico

La filiera turistica biellese in senso allargato conta - al 31 marzo 2023 - 1.420 realtà imprenditoriali per 4.873 addetti complessivi. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Le **imprese della filiera** hanno mostrato **un andamento debolmente decrescente in termini di numerosità**, evidenziando durante l'anno sempre tassi di mortalità superiori a quelli di natalità.

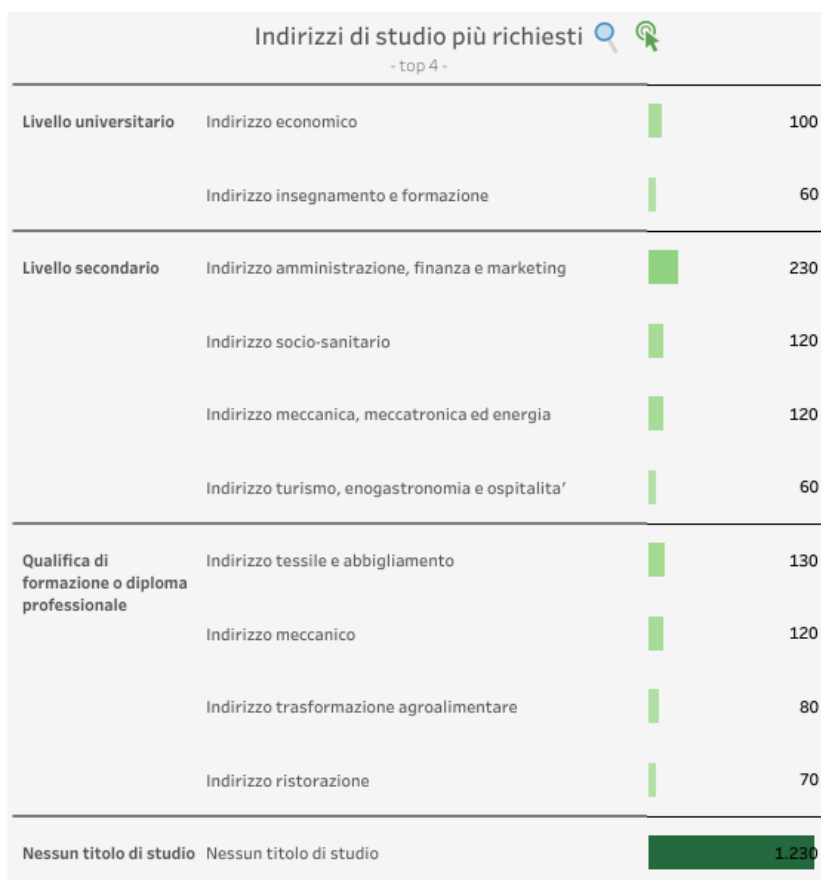
Il **comparto turistico in senso stretto** (Alloggio + attività di ristorazione) conta **1.117 realtà** a fine marzo 2023, circa 10 in meno rispetto alla fine del 2022.



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochino l'indirizzo turistico e quello della ristorazione.** Tra le professioni più richieste nel **trimestre maggio-luglio 2023 nel biellese si rilevano esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione.**

Indirizzi di studio più richiesti a Biella nel periodo maggio-luglio 2023



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.