

SPAZIO PLUS SP+

INTERVISTA

PASQUARELLI

Paolo Zegna
«Fondazione Biellezza
alla fase operativa»

P. 32



L'INTERVISTA

DANIELE PASQUARELLI
BIELLA

Passare dalla visione utopistica di un Biellese non-luogo (perfetto sotto l'aspetto delle potenzialità ma lontano dall'applicazione pratica) a un territorio reale, in grado di soddisfare le aspirazioni giovanili e accompagnare gli adulti verso una terza età ancora attiva, all'insegna della natura e del buon vivere. Il tutto tramite la costruzione di un'offerta turistica moderna, elegante, lontana dalla massa e in grado di raggiungere, nel volgere di qualche anno, il mezzo milione di presenze. E' la missione della Fondazione Biellezza del presidente Paolo Zegna (al suo fianco Banca Sella, Fondazione Crb, Cittadellarte e privati) che sta ora passando alla fase operativa.

Presidente, su cosa state lavorando?

«Prima di tutto la formazione. Con Città studi, abbiamo sviluppato un corso in collaborazione con la scuola di alta formazione del Trentino. Un biennio post diploma e un ulteriore anno di formazione riconosciuto anche dalle scuole svizzere. E' la prima volta che

PAOLO ZEGNA Il presidente della fondazione Biellezza che punta su turismo e wellness

“Formazione, comunicazione, arte e sport nel viaggio con destinazione benessere”

la ricerca di fondi. Detto questo Sella Lab sta lavorando per rendere ancora più attrattivo e impattante il portale dell'Atl. Nonostante la pandemia l'estate è stata ricca di soddisfazioni e ci ha portato parecchia gente. Ora stiamo preparando la stagione invernale e speriamo che confermi questo trend di crescita».

Outdoor e agrifood. Cosa significa?

«Progetti sui quali stiamo lavorando. Non posso ancora scendere nei particolari, ma il gruppo giovani sta predisponendo iniziative importanti interregionali legati alla bicicletta elettrica più che alle mtb, in linea con un'offerta più accessibile alle famiglie. La filiera agricola e alimentare sarà coinvolta maggiormente perché trovare in tavola prodotti biellesi di qualità può convincere molte persone a conoscere il territorio che li produce. Voglio fare un riferimento specifico a Cittadellarte, colpita dalla recente ondata di maltempo: resta fondamentale nella trasmissione dei valori artistici e della nostra tradizione. Non solo: è un campo in cui questo territorio sta registrando l'interesse di privati che investono in nuove gallerie e mostre permanenti, a riprova che abbiamo ragione a crederci».

L'età dell'argento è uno sviluppo ambizioso. Come procede?

«Siamo così vicini ai grandi centri che rappresentiamo un unicum nella pianura padana, possiamo offrire ritmi di vita differenti dalle metropoli in un contesto ottimale a chi si avvicina alla pensione e abbiamo tanti edifici gradevoli da mettere a disposizione. L'esempio di quanto sta facendo Filo da Tessere in valle Elvo è da seguire, vogliamo coinvolgere altri comuni a fare rete. Siamo molto attenti e disponibili a discutere altre proposte: avranno maggior riscontro quelle che abbracciano il mag-

gior numero possibile di interlocutori. Ci vorrà tempo. Ma possiamo unire tutti i puntini di questo lungo percorso».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Particolare attenzione
alla filiera alimentare
“Un fondamentale
biglietto da visita”



Paolo Zegna



La bicicletta elettrica, con percorsi adatti soprattutto alle famiglie e organizzati con servizi dedicati, sarà al centro delle attività all'aperto ARCHIVIO



UNA PARTNERSHIP CON L'ISTITUTO TRENantino

Città Studi e Ospitalia Academy preparano i manager dell'accoglienza

BIELLA

Ospitalia Academy nasce in Trentino a Roncegno nel 2016. Da ottobre è diventata partner di Città Studi per condividere un percorso di alto profilo che si sviluppa con un nuovo concept di Academy professionale, corsi che il campus alle porte di Biella ha già testato condividendo l'esperienza con le aziende del territorio.

Ma questa volta non sarà il comparto tessile a fare da volano. La sfida lanciata dai due istituti di formazione con il supporto della Fondazione Biellezza è rivolta ai giovani diplomati interessati a diventare professionisti dell'ospitalità attraverso un percorso di studio flessibile e strettamente connesso con il mondo del lavoro.

Tre le opzioni in offerta. Il corso biennale in Hospitality



management, che inizierà a gennaio 2021, vuole formare figure in grado di rispondere alle esigenze del mercato turistico, di lavorare con responsabilità in hotel, residence, campeggi, B&B nonché nelle attività di fornitura di al-

loggio e somministrazione di pasti e bevande, gestendo i processi dell'albergo (commerciale, room division, food and beverage, congressuale e gestione di eventi). Sono previste 12 borse di studio a copertura totale dell'i-

scrizione al primo anno del corso erogate da Fondazione Zegna, Gruppo Banca Sella e Fondazione CR Biella.

La sessione semestrale Housekeeping e Front Office manager (il cui avvio è previsto tra febbraio e marzo 2021) integra due figure professionali di covernate e capo ricevimento, una nuova professionalità sempre più richiesta anche sotto il profilo linguistico, al fine di elevare la qualità dei servizi offerti.

Infine il corso di Mediatore territoriale sala e bar, rimanda al 2022. È mirato a formare figure che si occupano di ricevere i clienti, consigliare eventuali piatti o bevande, prendere le ordinazioni, preparare il conto e presentarlo quando richiesto, con un nuovo modo di vedere e vivere l'accoglienza.

Le iscrizioni al primo corso in partenza (www.ospitalia-academy.com), sono ancora aperte e il 27 ottobre si svolgeranno le selezioni per individuare i candidati più motivati e pronti a diventare esperti dell'accoglienza a tutto campo. P. G. —





ACCOGLIENZA

**Biellezza
 ora fa sul serio
 arruola "prof"
 per il turismo**

• a pagina 11

L'INIZIATIVA Primo sguardo sull'accoglienza
Formazione per crescere nel turismo

Prima iniziativa della Fondazione Biellezza. Arrivano operatori da Rovereto e Salice Terme

Presentata ufficialmente nel pieno del lockdown, Fondazione Biellezza, i cui soci fondatori sono Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Gruppo Sella e Gruppo Ermenegildo Zegna, a cui si affiancano Michelangelo Pistoletto e Cittadellarte-Fondazione Pistoletto come soci sostenitori e una trentina di soggetti privati biellesi, ha incominciato a mettere a punto diverse progettualità strategiche integrate tra loro e destinate a potenziare complessivamente l'attrattività del Biellese. Tutto ciò attraverso lo sviluppo turistico e residenziale, tramite il sostegno a progetti in capo a soggetti, pubblici e privati, impegnati su diversi e specifici campi di intervento.

Considerando l'importanza della formazione con adeguate conoscenze per aspirare a un alto potenziamento del turismo nel nostro territorio, è stato avviato un progetto specifico di notevole importanza. In queste

settimane si è aperta la raccolta delle adesioni al progetto "Ospitalia", l'Academy di alta formazione nel campo dell'ospitalità portata a Biella grazie alla collaborazione tra Città Studi e il Corso di alta formazione professionale in Hospitality management dell'Istituto alberghiero trentino di Rovereto e Levico Terme, un'eccellenza riconosciuta

nel mondo della formazione turistica post diploma. Si tratta di un'importante opportunità per i giovani di intraprendere nel Biellese un percorso particolarmente serio e qualificato, che darà accesso anche al sistema di specializzazione svizzero. Ai primi studenti che si iscriveranno al corso biennale,

alcune istituzioni private biellesi hanno offerto una borsa di studio che coprirà per intero la tassa d'iscrizione al 1° anno del corso.

Particolare importanza è

stata data alla collaborazione con l'Azienda Turistica Locale (Atl Biella-Vercelli-Valsesia), trattandosi di progetti correlati all'incremento delle presenze turistiche nel territorio. La scorsa estate, al riguardo, è stata effettuata una campagna di promozione del Biellese, in sinergia con la campagna di promozione turistica regionale post lockdown per il Covid-19. L'Atl e Fondazione Biellezza, grazie a un'azione soprattutto incentrata sui social, hanno contribuito a incrementare notevolmente le presenze di turisti, provenienti in modo particolare dalle aree del Nord Italia concentriche rispetto a Milano e Torino, una collaborazione che continuerà anche nella stagione autunnale e in quella invernale.

• R.E.B.



► 8 ottobre 2020



TURISMO e formazione per far crescere il Biellese



Il nuovo socio

FONDAZIONE "BIELLEZZA", UN PARTNER PRIVATO FORTE PER L'ENTE

Tra i privati che hanno aderito all'operazione Atl c'è anche la Fondazione "Bellezza", nata, proprio nei mesi del confinamento Covid, per darne impulso all'accoglienza turistica nel Biellese. Proprio con l'Atl in estate la Fondazione aveva avviato una campagna di promozione del Biellese, in sinergia quella regionale per il post lockdown, con un'azione soprattutto incentrata sui social che ha contribuito a incrementare notevolmente le presenze di turisti, provenienti in modo particolare dalle aree del Nord Italia, che proseguirà anche nella stagione autun-

nale e in quella invernale. E ancora con Atl, grazie al lavoro SellaLab nei prossimi mesi sarà completato il portale che metterà in rete tutte le più significative iniziative culturali, ludiche e sportive del territorio.

Inoltre, considerando l'importante potenziale residenziale del territorio Biellese, la Fondazione, insieme al consorzio "Filo da Tessere", ha varato il progetto "Silver life- disegnare il proprio futuro, per attrarre nuovi residenti puntando sulla bellezza dei luoghi e sulla presenza di un forte contesto so-

ciale di cui far parte in modo attivo, godendo di spazi e immobili particolarmente competitivi. Nella prossima primavera, nascerà la prima esperienza in Valle Elvo, con l'obiettivo che diventi un modello da replicare in altri luoghi del Biellese.

Per il futuro, insieme alla Fondazione Pistoletto-Citadellarte, all'interno dell'iniziativa "Biella Terzo Paradiso: sostenibilità e accoglienza", è stata avviata, attraverso il lavoro di gruppi di giovani, la mappatura delle eccellenze biellesi nel campo della sostenibilità.

Fondazione BIellezza, tanti progetti per risollevare il turismo nel Biellese

Le prime mosse per aumentare il numero di turisti nel nostro territorio

Presentata ufficialmente nel pieno del lockdown, Fondazione BIellezza, i cui soci fondatori sono Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Gruppo Sella e Gruppo Ermenegildo Zegna, a cui si affiancano Michelangelo Pistoletto e Cittadellarte- Fondazione Pistoletto come soci sostenitori e una trentina di soggetti privati biellesi, ha incominciato a mettere a punto diverse progettualità strategiche integrate tra loro e destinate a potenziare complessivamente l'attrattività del Biellese. Tutto ciò attraverso lo sviluppo turistico e residenziale, tramite il sostegno a progetti in capo a soggetti, pubblici e privati, impegnati su diversi e specifici campi di intervento. "Fondazione BIellezza è nata in un momento molto particolare per il nostro territorio, impegnato in una difficile transizione – commenta il Presidente Paolo Zegna –. Per questo sono particolarmente soddisfatto di poter oggi tracciare un primo bilancio sicuramente positivo di questi mesi di attività, in particolare tenendo in considerazione i limiti e i problemi imposti dal covid-19. Abbiamo affinato la nostra vision, i suoi obiettivi, i migliori modi di intervento, rendendo i progetti più coerenti con i nuovi scenari economici e sociali". Considerando l'importanza della formazione con adeguate conoscenze per aspirare a un alto potenziamento del turismo nel nostro territorio, è stato avviato un progetto specifico di notevole importanza. In queste settimane si è aperta la raccolta delle adesioni al progetto "Ospitalia", l'Academy di alta formazione nel campo dell'ospitalità portata a Biella grazie alla collaborazione tra Città Studi e il Corso di alta formazione professionale in Hospitality management dell'Istituto alberghiero trentino di Rovereto e Levico Terme, un'eccellenza riconosciuta nel mondo della formazione turistica post diploma. Si tratta di un'importante opportunità per i giovani di intraprendere nel Biellese un percorso particolarmente serio e qualificato, che darà accesso anche al sistema di specializzazione svizzero. Ai primi studenti che si iscriveranno al corso biennale, alcune istituzioni private biellesi hanno offerto una borsa di studio che coprirà per intero la tassa d'iscrizione al 1° anno del corso. Particolare importanza è stata data alla collaborazione con l'Azienda Turistica Locale (ATL Biella-Vercelli- Valsesia), trattandosi di progetti correlati all'incremento delle presenze turistiche nel territorio. La scorsa estate, al riguardo, è stata effettuata una campagna di promozione del Biellese, in sinergia con la campagna di promozione turistica regionale post lockdown per il covid-19. L'ATL e Fondazione BIellezza, grazie a un'azione soprattutto incentrata sui social, hanno contribuito a incrementare notevolmente le presenze di turisti, provenienti in modo particolare dalle aree del Nord Italia concentriche rispetto a Milano e Torino, una collaborazione che continuerà anche nella stagione autunnale e in quella invernale. Sempre in collaborazione con l'ATL, grazie al lavoro di SELLALAB, verrà nei prossimi mesi completato il portale, gestito dalla stessa ATL, che metterà in rete tutte le più significative iniziative, culturali, ludiche e sportive del territorio biellese, portandole a conoscenza, in maniera ordinata, coinvolgente e chiara nel linguaggio, a turisti e residenti.

ANSA-PIE

Data

07/10/2020 18:12:00

Titolo

Turismo: a **Biella nuovo** corso di formazione biennale Partnership Citta Studi e Ospitalia Academy di Trento

Testo

Turismo: a **Biella nuovo corso di formazione biennale Partnership Citta Studi e Ospitalia Academy di Trento**

(ANSA) - **BIELLA, 07 OTT** - Nuova partnership dalla collaborazione tra Città Studi e il Corso di alta formazione professionale in Hospitality management dell'Istituto alberghiero trentino di Rovereto e Levico Terme, eccellenza riconosciuta nel mondo della formazione turistica post diploma. Grazie al sostegno della Fondazione **Biellezza, nel campus biellese saranno** avviati dei corsi di formazione con adeguate conoscenze per aspirare a un alto potenziamento del turismo sul territorio. Si tratta di un progetto specifico di notevole importanza voluto dall'ente presieduto da Paolo Zegna, i cui soci fondatori sono Fondazione Cassa di Risparmio di **Biella, Gruppo Sella** e Gruppo Ermenegildo Zegna, a cui si affiancano Michelangelo Pistoletto e Cittadellarte, come soci sostenitori, e una trentina di soggetti privati **biellesi. In** queste settimane è stata avviata la raccolta delle adesioni da parte di candidati. L'Academy offre l'opportunità di intraprendere un percorso qualificato che darà accesso anche al sistema di specializzazione svizzero. Ai primi studenti che si iscriveranno al corso biennale, alcune istituzioni private **biellesi hanno** offerto una borsa di studio che coprirà per intero la tassa d'iscrizione al primo anno del corso. (ANSA). S07-GTT

**FORMAZIONE**

Nuova partnership

Alberghiero trentino con Zegna

Nuova partnership dalla collaborazione tra Città Studi e il Corso di alta formazione professionale in Hospitality management dell'Istituto alberghiero trentino di Rovereto e Levico Terme, eccellenza riconosciuta nel mondo della formazione turistica post diploma.

Grazie al sostegno della Fondazione Biellezza, nel campus biellese saranno avviati dei corsi di formazione con adeguate conoscenze per aspirare a un alto potenziamento del turismo sul territorio.

Si tratta di un progetto specifico di notevole importanza voluto dall'ente presieduto da Paolo Zegna, i cui soci fondatori sono Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Gruppo Sella e Gruppo Ermenegildo Zegna, a cui si affiancano Michelangelo Pistoletto e Cittadellarte, come soci sostenitori, e una trentina di soggetti privati biellesi. In queste settimane è stata avviata la raccolta delle adesioni da parte di candidati. L'Academy offre l'opportunità di intraprendere un percorso qualificato che darà accesso anche al sistema di specializzazione svizzero. Ai primi studenti che si iscriveranno al corso biennale, alcune istituzioni private biellesi hanno offerto una borsa di studio che coprirà per intero la tassa.

Il nuovo socio**FONDAZIONE "BIELLEZZA", UN PARTNER PRIVATO FORTE PER L'ENTE**

Tra i privati che hanno aderito all'operazione Atl c'è anche la Fondazione "Bellezza", nata, proprio nei mesi del confinamento Covid, per darne impulso all'accoglienza turistica nel Biellese. Proprio con l'Atl in estate la Fondazione aveva avviato una campagna di promozione del Biellese, in sinergia quella regionale per il post lockdown, con un'azione soprattutto incentrata sui social che ha contribuito a incrementare notevolmente le presenze di turisti, provenienti in modo particolare dalle aree del Nord Italia, che proseguirà anche nella stagione autunnale e in quella invernale. E ancora con Atl, grazie al lavoro SellaLab nei prossimi mesi sarà completato il portale che metterà in rete tutte le più significative iniziative culturali, ludiche e sportive del territorio.

Inoltre, considerando l'importante potenziale residenziale del territorio Biellese, la Fondazione, insieme al consorzio "Filo da Tessere", ha varato il progetto "Silver life- disegnare il proprio futuro, per attrarre nuovi residenti puntando sulla bellezza dei luoghi e sulla presenza di un forte contesto sociale di cui far parte in modo attivo, godendo di spazi e immobili particolarmente competitivi. Nella prossima primavera, nascerà la prima esperienza in Valle Elvo, con l'obiettivo che diventi un modello da replicare in altri luoghi del Biellese.

Per il futuro, insieme alla Fondazione Pistoletto-Citadellarte, all'interno dell'iniziativa "Biella Terzo Paradiso: sostenibilità e accoglienza", è stata avviata, attraverso il lavoro di gruppi di giovani, la mappatura delle eccellenze biellesi nel campo della sostenibilità.



TURISMO

I Comuni biellesi investono sull'Atl per evitare scalate

>>> a pagina 16

TURISMO

Una cordata tutta biellese per contare di più nell'Atl

Con quello che tutti i partner hanno definito «un grande gioco di squadra», il «sistema Biella» ha rafforzato la sua presenza nella compagine azionaria dell'Azienda Turistica Locale...

socio di maggioranza relativa resterà invece la Regione Piemonte con una quota pari al 36,3 per cento. L'operazione è stata illustrata ieri a Palazzo Oropa dall'assessore Greggio e dal sindaco Claudio Corradino...

ficazione della ferrovia Biella-Santhià e per l'investitura di Biella come città creativa Unesco. «Nel turismo crediamo da tempo» ha detto Favario, che come Unione Montana Valle Elvo ha raccolto l'adesione di diversi Comuni...

euro, l'Unione Industriale Biellese con 5mila, l'associazione dei B&B biellesi Aigo e la Confesercenti con 2mila ciascuno, Confartigianato e Cna con mille a testa, il Consorzio Biella Accoglie, il Consorzio Alpi Biellesi e la Passione di Sordevolo con 1.500 cadauno, il Gal Montagne Biellesi con 500.



La presentazione dell'operazione Atl

