

Osservatorio Turistico del Biellese

Nota del bilancio consuntivo del turismo nel 2021,

Torino, 30 giugno 2022

Bilancio consuntivo 2021

L'offerta ricettiva del 2021

Il territorio del **Biellese**¹ rappresenta circa il **3% dell'offerta ricettiva regionale** e, se pur nel 2021 abbia registrato un incremento rispetto all'anno precedente maggiore del tasso di crescita regionale, **rispetto a 10 anni fa tale offerta è cresciuta meno del totale regionale**.

È caratterizzata da **una maggioranza di strutture ricettive extralberghiere** in cui emerge **in particolare** la qualifica di **Bed & Breakfast: 34% del totale strutture**.

Presenta, inoltre, la **maggior parte dei posti letto nei campeggi (29%)** e, a seguire, negli **alberghi (18%)**, nelle **case per ferie (15%)** e nei **bed & breakfast (9%)**, con una composizione diversa dai territori piemontesi analizzati a confronto: ad esempio, nel territorio del **Distretto Turistico dei Laghi**, i **posti letto** si concentrano **in campeggi e alberghi** con diverse percentuali rispetto al Biellese (**35% e 24%** rispettivamente) e, a seguire, nei **villaggi turistici (7%)**; le **Langhe Monferrato Roero**, invece, racchiudono la maggiore offerta di posti letto negli **alberghi**, quindi negli agriturismi e poi negli affittacamere (**26%, 21% e 10%** rispettivamente).

Dati statistici dei movimenti turistici del 2021

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

I **movimenti turistici** nel **Biellese** rappresentano circa il **2% dei movimenti turistici regionali** e nel **2021** hanno registrato **oltre 81.000 arrivi e circa 189.000 pernottamenti**; il Distretto Turistico dei Laghi raccolgono il 22% degli arrivi e il 28% dei pernottamenti, mentre il territorio delle Langhe Monferrato Roero il 13% degli arrivi e il 10 % delle presenze regionali.

La **pandemia** ha riportato i valori della domanda sotto i risultati di dieci anni fa, ma la **resilienza del settore** si può constatare nel recupero del **2021**, che **porta il consuntivo a differire dal 2019** per una percentuale più contenuta rispetto al 2020: **-10,6% di arrivi e -12,9% di pernottamenti** con un **incremento per gli arrivi italiani (+2,7%)** e recupero **migliore del risultato regionale**.

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che la **metà dei movimenti turistici soggiorna nelle strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, case per ferie, CAV-residence e campeggi e villaggi.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, circa **l'80% dei movimenti turistici** risulta di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, nella **Lombardia** e **Emilia Romagna** che insieme rappresentano poco meno del **70% degli arrivi** e il **66% dei pernottamenti consuntivati** nella quota nazionale. Guardando ai **mercati esteri**, i principali Paesi di provenienza sono **Germania, Svizzera, Francia, Paesi Bassi e Belgio e Olanda** che rappresentano insieme il **70% degli arrivi esteri e il 61% delle presenze**; il circa.

Valutando la composizione della domanda dei territori piemontesi analizzati a confronto con il Biellese risulta che il territorio del Distretto Turistico dei Laghi presenta una domanda con un bilanciamento opposto: solo il 30% dei pernottamenti è di origine italiana e il primo mercato in assoluto è la Germania con il 36% delle presenze totali dell'area; mentre, il territorio delle Langhe Roero Monferrato presenta un maggiore equilibrio fra mercato Italia e estero e, nella

classifica dei Paesi di provenienza, si trova l'Italia con il 53% dei pernottamenti; a seguire Svizzera (11%), BeNeLux (10%) e Germania (9%).

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nel 2021

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**² della filiera turistica del **Biellese**, ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte**, alle **ATL Langhe Monferrato Roero** e al **Distretto Turistico dei Laghi**.

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono naturalmente **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** come le Langhe Monferrato Roero e il Distretto Turistico dei Laghi: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**.

In **Piemonte**, il **complessivo** dei **punti di interesse** monitorati è pari a **39.900**; seguono le **Langhe Monferrato Roero** con **4.900**, e il **Distretto Turistico dei Laghi**, **3.400**. Il **Biellese** conta **1.600 punti**.

I **punti di interesse** del **Biellese** sono circa **un terzo** del numero delle **Langhe Monferrato Roero** e poco meno della **metà** di quelli del **Distretto Turistico dei Laghi**.

La **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati – 910.

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio

Per la **ristorazione** i **punti di interesse** monitorati per il **Piemonte** sono **24.600**, per le **Langhe Monferrato Roero**, **2.600**, e per il **Distretto Turistico dei Laghi**, **1.500**.

Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse: per il **Biellese 41.200 contenuti** che rappresentano il **3% del totale regionale**, il 25% di contenuti delle **Langhe Monferrato Roero** e il 33% del **Distretto Turistico dei Laghi**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **25** contro i **35** del **Piemonte**, 33 delle **Langhe Monferrato Roero** e 38 del **Distretto Turistico dei Laghi**.

Premettendo che il risultato dell'analisi del **sentiment** risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **lievemente maggiore** al **valore regionale 88,5/100 vs 88/100**.

Nelle **attrazioni**, il **Distretto Turistico dei Laghi** detiene il valore di **sentiment** più alto, **92,2/100**, seguito dal **Biellese, 91,3/100**.



Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica della Città di Biella nel 2021

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**³ della filiera turistica della **Città di Biella**, ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto a **Bergamo**, **Ljubljana** e **Lille**.

Complessivamente i punti di interesse monitorati per la **Città di Biella** sono complessivamente **480** e sono **decisamente più contenuti rispetto a quelli di Bergamo** di cui rappresentano il 5% e risultano inferiori anche a quelli delle due destinazioni internazionali di **Ljubljana** e **Lille** di cui rappresentano il 40% e 34% rispettivamente. In particolare a **Bergamo**, il **complessivo** dei **punti di interesse** monitorati sono a **9.100**; segue **Lille**, **1.400**, e **Ljubljana**, **1.200**.

³ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con The Data Appeal Studio

La **ristorazione** è il comparto che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati per tutte le destinazioni: **Bergamo, 5.600**, seguito da **Lille, 732**, e da **Ljubljana, 658** e quindi la **Città di Biella 337**.

Valutando il **volume** di **contenuti** monitorati ai fini dell'elaborazione del **sentiment** si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse: in particolare, per il comparto della **ristorazione**, a **Bergamo** sono stati monitorati in rete, più contenuti rispetto alle altre città, cioè **224.900**; segue **Lille, 28.800**, e **Ljubljana, 20.500**; per la **Città di Biella 12.400**.

Analoga proporzione si ritrova nel comparto della **ricettività**: per **Bergamo 83.800** contenuti, seguito da **Lille** e **Ljubljana**, rispettivamente con **44.300** e **25.400** contenuti. **Città di Biella** presenta **solo 1.500 contenuti**.

Nella **ricettività**, **Città di Biella** registra un valore del **sentiment** maggiore rispetto alle altre città: **90/100**; segue **Bergamo, 87,3/100**.

Per la **ristorazione**, **Città di Biella** presenta un valore pari a **86,9/100** e segue **Ljubljana** con **88,2/100** e **Bergamo** con **87,3/100**.

Nelle **attrazioni**, **Ljubljana** detiene la leadership, **91,5/100**, seguita da **Bergamo, 90,9/100**. **Città di Biella** presenta un valore analogo pari a **90,8/100**.

PERIODO
01/01/21 - 31/12/21

PERIODO A CONFRONTO
01/01/21 - 31/12/21

AREE
Città di Biella

AREE A CONFRONTO
Bergamo

COMPARTI
Ricettività

COMPARTI A CONFRONTO
Ricettività

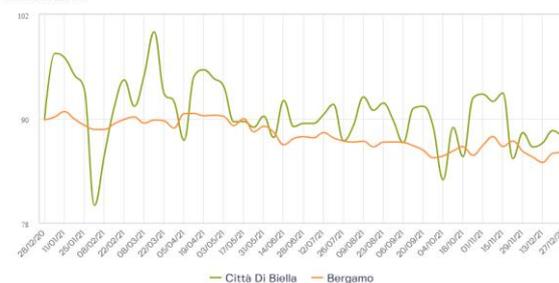
😊 SENTIMENT

Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT CITTÀ DI BIELLA VS BERGAMO



ANDAMENTO



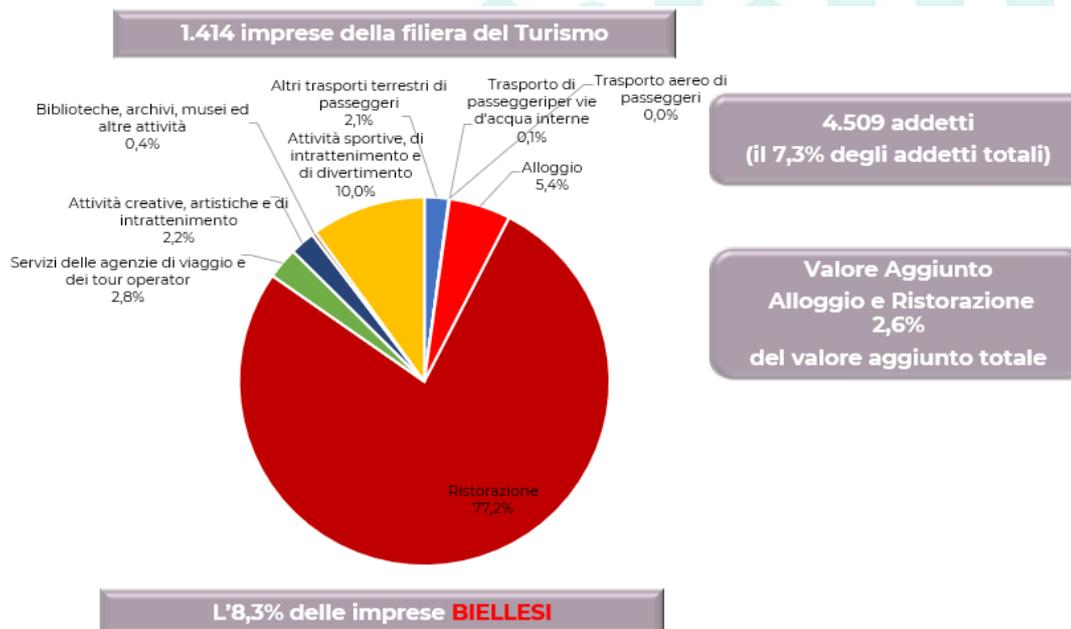
DATA APPEAL
STUDIO

www.datappeal.io



Le imprese del comparto turistico

La filiera turistica biellese in senso allargato conta a fine 2021 oltre **1.400 realtà imprenditoriali per circa 4.500 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,3%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere, Tagliacarne

Le imprese della filiera si sono ridotte del 3,3% nel corso del 2021 rispetto al 2020. Il confronto con il decennio precedente (2021/2012) mostra, invece, un'espansione del 3,7%.

Analizzando nel dettaglio le realtà imprenditoriali del comparto emerge **come si tratti di aziende di micro dimensione (0-9 addetti) nel 94,4%** dei casi, di piccole dimensioni (10-49 addetti) nel 5,4%; raggiungono le medie dimensioni (50-249 addetti) solo lo 0,2% delle imprese e non ci sono realtà di grandi dimensioni (250 addetti e più).

Le imprese della filiera turistica biellese prediligono la forma giuridica della ditta individuale (43,3%) e della società di persone (35,4%). Rilevanti, ma meno presenti, appaiono le società di capitale (14,9%) e le altre forme (6,4%), di cui fanno parte consorzi e cooperative.

Anche analizzando il mercato alternativo rappresentato dalle **strutture Airbnb** si rileva un trend decrescente della numerosità nel breve periodo. Il confronto tra le strutture presenti nel biellese a gennaio 2021 rispetto a quelle di gennaio 2020 mette in luce un **calo del 4,6%**.

Nonostante le difficoltà incontrate dalla filiera a causa delle restrizioni adottate per gestire la pandemia il **comparto turistico biellese in senso stretto (Alloggi + Ristorazione) produce il 2,6% del valore aggiunto provinciale**, dato di poco inferiore a quello medio regionale (2,9%) e nettamente più basso rispetto alla media nazionale (3,8%).

L'importanza che, anche a livello prospettico, mantiene il settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia **come tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochi, tra le scuole secondarie, quello relativo a turismo enogastronomia e ospitalità e, tra i diplomi professionali, l'indirizzo della ristorazione.** Tra le professioni più richieste nei prossimi mesi nel biellese, infine, si rilevano cuochi, camerieri e altre professioni dei servizi turistici.