

# Turismo del Biellese in crescita a doppia cifra percentuale nel primo semestre 2023

*Circa +19% di arrivi e 22% di pernottamenti: oltre un quarto dall'estero  
Ottimo risultato sul "sentiment" ma l'obiettivo è di lavorare ancora sulla qualità*

Torino, 1 agosto 2023

I dati resi disponibili dall'**Osservatorio Turistico del Biellese** – se pur provvisori – evidenziano un **ottimo andamento del turismo** sul territorio **Biellese**.

Nel **primo semestre 2023**, i movimenti turistici hanno registrato quasi **53.000 arrivi** e circa **115.000 pernottamenti**.

Con una percentuale di crescita del 19% per gli arrivi e del 22% dei pernottamenti, i valori assoluti raggiungono quasi **53.000 arrivi** e circa **115.000 pernottamenti** che, pur rappresentando solo circa il 2% dei movimenti turistici regionali, evidenziano una **crescita superiore** a quella del **totale territorio regionale**.

Con una preferenza maggiore per i **soggiorni alberghieri (55% dei movimenti totali)** la **seconda quota maggiore di arrivi** si registra nei **Bed & Breakfast (10% del totale arrivi)** che in questo territorio rappresentano il **25,6%** delle strutture e l'8% dei posti letto.

Il **livello di internazionalizzazione del Biellese** sta aumentando, se pur ancora minore rispetto al totale regionale: in termini di **pernottamenti**, l'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari a circa il **27%**, mentre per il **Piemonte** è pari al **49,7%**.

I principali Paesi esteri di provenienza dei turisti sono **Svizzera, Francia, Germania, Romania, Benelux e Stati Uniti** che rappresentano oltre la **metà** del totale delle **presenze estere**.

Dopo i **piemontesi**, le principali regioni di provenienza dei turisti italiani sono **Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna**, che insieme rappresentano **oltre il 70%** degli **arrivi** consuntivati nella quota nazionale.

Il **volume** delle recensioni on-line della filiera turistica biellese monitorati, pari a **20.600 contenuti**, rappresenta il **2%** del **totale** regionale, a conferma della quota di posizionamento della domanda turistica del territorio.

Nel primo semestre 2023 il numero di **recensioni online** del **comparto ricettivo** del Biellese **aumenta del 12,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, percentuale **maggiore** rispetto al **totale regionale (+10,2%)**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **16** contro i **24** del **Piemonte**.

*«Il miglioramento del sentiment sulla rete del **prodotto turistico biellese**, che registra **+0,2**, arrivando a quota **88,4/100**, è addirittura **maggiore** rispetto a quello **regionale** pari a **87,3/100** ed è un dato importante poiché la soddisfazione dei clienti agisce in modo sinergico con le attività di promozione diretta del territorio – commenta **Beppe Carlevaris, Presidente del CdA di Visit Piemonte**, che aggiunge – *Guardando al **comparto ricettivo** del **Biellese** il valore di sentiment risulta ancora più alto, pari a **89,6/100** con una variazione positiva maggiore. Si tratta di un ottimo risultato, che ci incoraggia a lavorare ancora sulla qualità»**

Valutando la **filiera turistica biellese** in senso allargato, al 30 giugno 2023 si contano **1.429 realtà imprenditoriali per 4.524 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto** - alloggio e attività di ristorazione - conta **1.129 realtà** a fine giugno 2023, due in più rispetto alla fine del 2022 ma il 2,6% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

A fine aprile 2023 sul **portale Airbnb** sono presenti **623 alloggi** nel **Biellese**, oltre il **71% in più** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le **prenotazioni** effettuate sul mercato alternativo Airbnb hanno mostrato complessivamente un **trend significativamente crescente** rispetto a quanto manifestato nella prima parte del 2022.

L'importanza assunta dal settore turistico, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior di fonte Unioncamere/ANPAL sui **fabbisogni**

**occupazionali delle imprese**, che evidenzia come tra i **primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende** a luglio nella provincia si collochi nuovamente **l'indirizzo della ristorazione**, dato in linea con il fatto che nello stesso periodo tra le **professioni più richieste** troviamo **al primo posto gli esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione**.

Dichiarazione Unioncamere

Dichiarazione ATL Terre dell'Alto Piemonte

Dichiarazione Fondazione Bellezza

