



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Cruscotto di monitoraggio

Torino, 30 ottobre 2023





Osservatorio Turistico del Biellese

Executive Summary





Sommario

Nota per la lettura

Executive Summary – **Gennaio-Settembre 2023**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici del Biellese** con confronti delle aree piemontesi di interesse

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark con le aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo gennaio-settembre 2023** e prime indicazioni **novembre-dicembre 2023**

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 4

pg. 5

pg. 10

pg. 23

pg. 25

pg. 31

pg. 36

pg. 43



Nota per la lettura

Per analizzare **lo stato dell'arte del turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo, però, analisi di **confronto con il Piemonte** e **il contesto del territorio delle Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Il confronto con le destinazioni precedentemente individuate a livello nazionale ed internazionale già fotografato nello scorso anno, non sarà più presentato nella fase di monitoraggio del 2023.



Executive Summary – OTRP (1/5)

L'**offerta ricettiva** del **Biellese** per il **2023** (dati **provvisori** e aggiornati al **13/10/2023**):

- il territorio del **Biellese** rappresenta circa il **2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale**;
- la **ricettività** del territorio è **più che raddoppiata** negli **ultimi 10 anni**, anche grazie alla presenza delle **locazioni turistiche**;
- l'offerta è caratterizzata da una **maggioranza** di strutture ricettive **extralberghiere**, in cui emerge in particolare la qualifica di **Bed & Breakfast: 23,7%** del totale strutture;
- presenta, inoltre, la maggior parte dei **posti letto** nei **campeggi (26,3%)** e, a seguire, negli **alberghi (17,3%)**, nelle **case per ferie (13,6%)** e nei **bed & breakfast (8%)**;
- le **locazioni turistiche** costituiscono il **42,6%** della **ricettività** complessiva, per un totale di circa il **12%** dei **posti letto**.



Executive Summary – OTRP (2/5)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nei **primi nove mesi 2023** (dati **provvisori** e aggiornati al **30/10/2023**):

- nei **primi nove mesi** del **2023**, i **movimenti turistici** nel **Biellese** rappresentano circa il **2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano oltre **100.000 arrivi** e **più di 216.000 pernottamenti**;
- rispetto allo **stesso periodo** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **15,8%** negli **arrivi** e del **14,7%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**;
- sul territorio del **Biellese**, la quota di **pernottamenti** dall'**estero** risulta pari al **33,7%**; per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **32,2%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari a al **54,4%**;
- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **circa il 47%** dei **turisti** pernottano nelle **strutture ricettive alberghiere**; a seguire, **case per ferie, CAV – case appartamenti vacanze** e gli **ostelli**. Da sottolineare l'**8,8%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, oltre il **66%** dei **pernottamenti** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto** ed **Emilia-Romagna** che insieme rappresentano **quasi il 75%** degli **arrivi** consuntivati nella quota nazionale;
- guardando ai **mercati esteri**, i principali Paesi di provenienza sono **Francia, Germania, Svizzera, Benelux, Stati Uniti** e **Regno Unito** che rappresentano **oltre il 60%** del totale delle **presenze estere**.



Executive Summary – OTRP (3/5)

Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **839**;
- i **punti di interesse** del **Biellese** sono **meno di un terzo** di quelli dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- premettendo che il *sentiment* risulta tendenzialmente più positivo quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale** e in crescita: **88,1/100 (+0,2**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) **vs 87,3/100 (+0,3)**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,2/100 (+0,4)** **maggiore rispetto al Piemonte, 86,5/100 (+0,5)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,2/100 (+0,3)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 90,2/100 (-0,7)**.



Executive Summary – OTRP (4/5)

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-settembre 2023**, sul territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,1%** (+1,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellese, 35,8%** (+5%), ed il **Piemonte, 37,5%** (+0,2%).

Guardando al periodo **novembre-dicembre 2023**:

- A **novembre 2023**, in **Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **19,7%**; segue il **Biellese** con il **16,9%** e l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **13,5%**;
- A **dicembre 2023**, nel **Biellese**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **16,5%**; segue il **Piemonte** con il **12,7%** e l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con l'**11,1%**.



Executive Summary – Unioncamere Piemonte (5/5)

- La **filiera turistica biellese in senso allargato** conta al 30 settembre 2023 **1.449 realtà imprenditoriali per 4.963 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,8%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- Il **comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione)** conta **1.130 realtà** a fine settembre 2023, una in più rispetto a giugno 2023, ma l'1,2% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- **A fine luglio 2023 sono 662 gli alloggi Airbnb nel biellese**, oltre il 75% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato nella prima parte del 2022.
- L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochino l'indirizzo della ristorazione. Tra le professioni più richieste a ottobre 2023 nel biellese si pongono ai primi posti gli esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione.**



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese, Piemonte e
ATL Terre dell'Alto Piemonte**

Dati statistici Offerta ricettiva





Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Settore ricettivo: Strutture ricettive (2014 – 2023*)

Dati Statistici

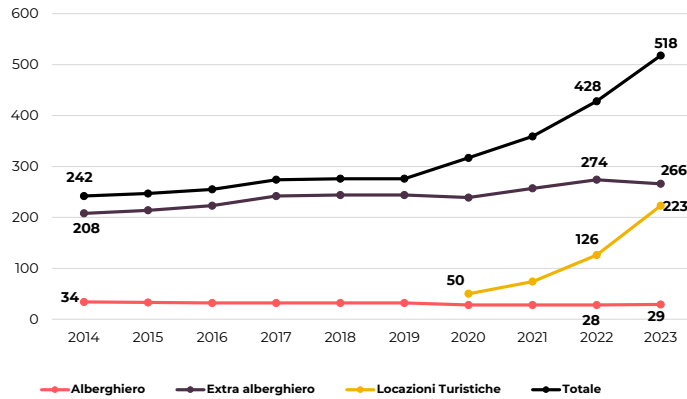
Profilo Turista

Biellese

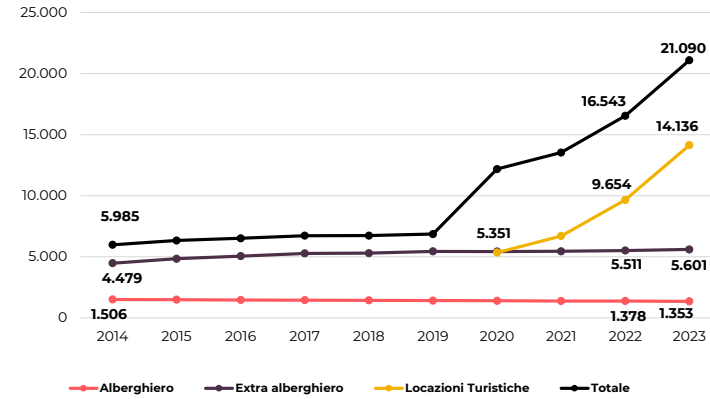
Sentiment Analysis

Spend Index

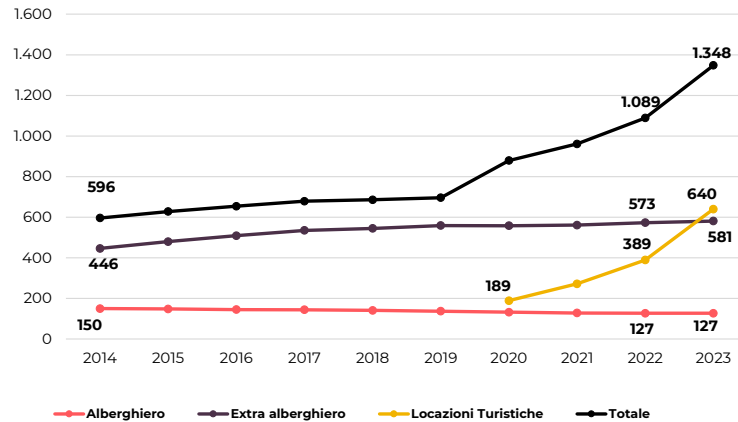
Andamento strutture ricettive **Biellese**



Andamento strutture ricettive **Piemonte**



Andamento strutture ricettive **ATL Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	34	28	29	-14,7%	3,6%
	Extra alberghiero	208	274	266	27,9%	-2,9%
	Locazioni Turistiche		126	223		77,0%
	Totale	242	428	518	114,0%	21,0%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	150	127	127	-15,3%	0,0%
	Extra alberghiero	446	573	581	30,3%	1,4%
	Locazioni Turistiche		389	640		64,5%
	Totale	596	1.089	1.348	126,2%	23,8%
Piemonte	Alberghiero	1.506	1.378	1.353	-10,2%	-1,8%
	Extra alberghiero	4.479	5.511	5.601	25,1%	1,6%
	Locazioni Turistiche		9.654	14.136		46,4%
	Totale	5.985	16.543	21.090	252,4%	27,5%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 13/10/2023)



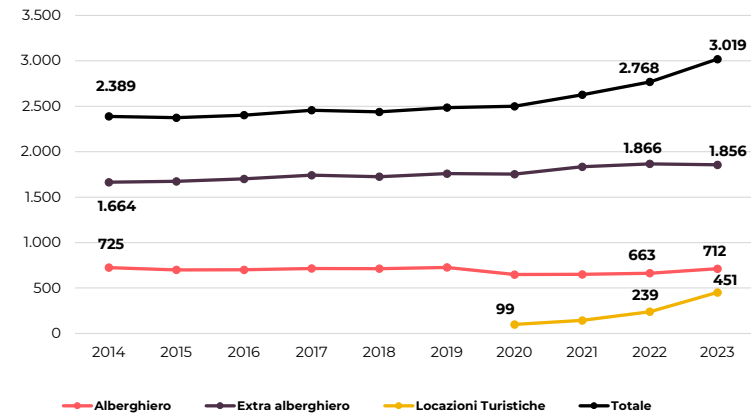
Settore ricettivo: Camere (2014 - 2023*)

Biellesse

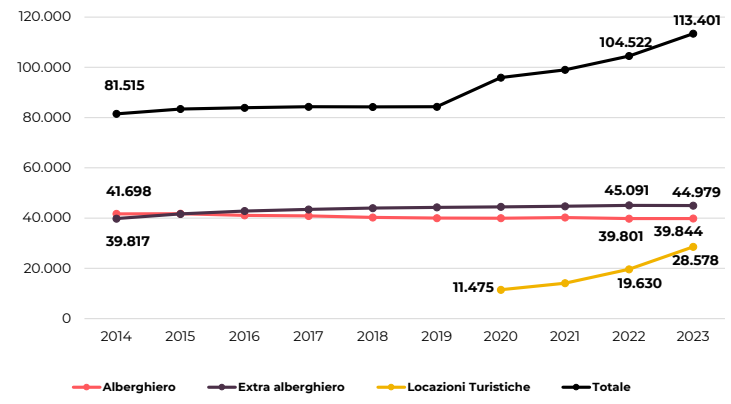
Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

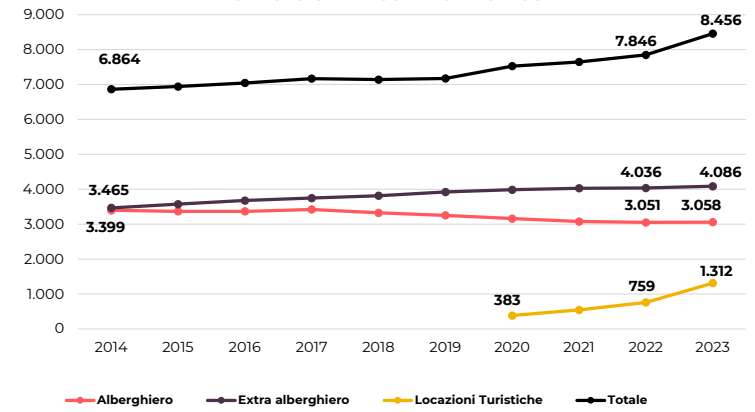
Andamento camere **Biellesse**



Andamento camere **Piemonte**



Andamento camere **Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellesse	Alberghiero	725	663	712	-1,8%	7,4%
	Extra alberghiero	1.664	1.866	1.856	11,5%	-0,5%
	Locazioni Turistiche		239	451		88,7%
	Totale	2.389	2.768	3.019	26,4%	9,1%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.399	3.051	3.058	-10,0%	0,2%
	Extra alberghiero	3.465	4.036	4.086	17,9%	1,2%
	Locazioni Turistiche		759	1.312		72,9%
	Totale	6.864	7.846	8.456	23,2%	7,8%
Piemonte	Alberghiero	41.698	39.801	39.844	-4,4%	0,1%
	Extra alberghiero	39.817	45.091	44.979	13,0%	-0,2%
	Locazioni Turistiche		19.630	28.578		45,6%
	Totale	81.515	104.522	113.401	39,1%	8,5%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 13/10/2023)



Settore ricettivo: Posti letto (2014 - 2023*)

Dati Statistici

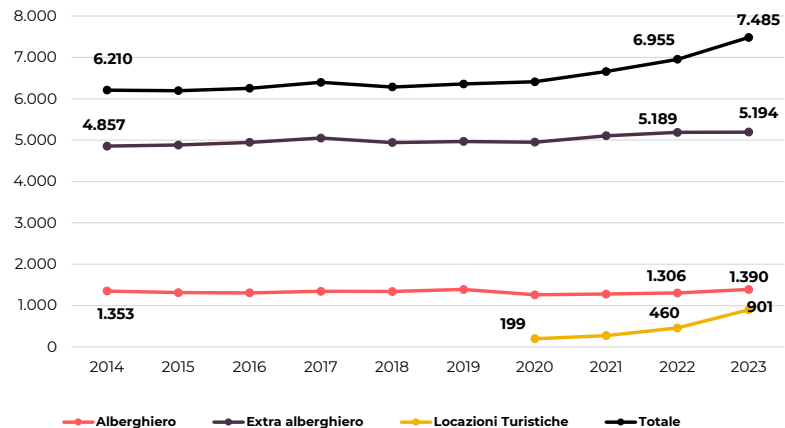
Profilo Turista

Biellese

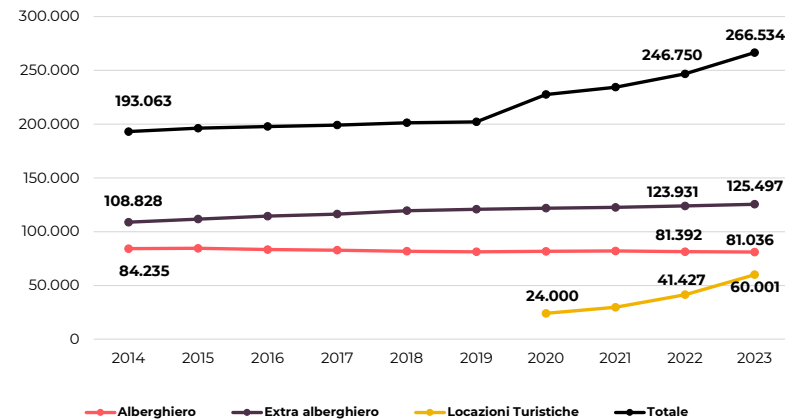
Sentiment Analysis

Spend Index

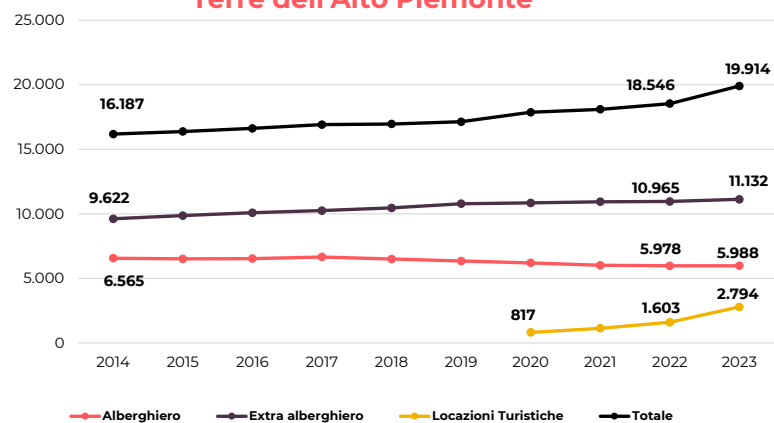
Andamento posti letto **Biellese**



Andamento posti letto **Piemonte**



Andamento posti letto **Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	1.353	1.306	1.390	2,7%	6,4%
	Extra alberghiero	4.857	5.189	5.194	6,9%	0,1%
	Locazioni Turistiche		460	901		95,9%
	Totale	6.210	6.955	7.485	20,5%	7,6%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.565	5.978	5.988	-8,8%	0,2%
	Extra alberghiero	9.622	10.965	11.132	15,7%	1,5%
	Locazioni Turistiche		1.603	2.794		74,3%
	Totale	16.187	18.546	19.914	23,0%	7,4%
Piemonte	Alberghiero	84.235	81.392	81.036	-3,8%	-0,4%
	Extra alberghiero	108.828	123.931	125.497	15,3%	1,3%
	Locazioni Turistiche		41.427	60.001		44,8%
	Totale	193.063	246.750	266.534	38,1%	8,0%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 13/10/2023)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2023*)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2023

Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			Regione Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	28	677	1.328	121	2.934	5.752	1.268	36.496	73.842
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	6	124	236	85	3.348	7.194
Ostello	5	38	126	6	42	140	70	645	2.184
Campeggio	7	489	1.950	17	1.255	3.892	160	14.241	45.458
Campeggi temporanei o mobili							11	16	673
Garden Sharing							1	2	10
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	13	1.798	6.694
Agriturismo	43	167	421	84	367	894	1.056	5.437	12.780
CAV - Residence	23	197	447	68	630	1.682	607	4.616	12.873
Casa per ferie	11	492	1.006	24	657	1.477	265	7.859	15.821
Bed & Breakfast	122	275	589	212	480	1.008	1.788	4.155	8.693
Country house	3	25	57	4	36	79	72	322	773
Affittacamere	31	108	218	108	423	841	1.120	4.186	8.778
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	90	316	840
Strutture ricettive innovative							10	34	79
Rifugi	19	55	354	55	179	1.072	338	1.352	9.841
Locazioni Turistiche	223	451	901	640	1.312	2.794	14.136	28.578	60.001
Totale	518	3.019	7.485	1.348	8.456	19.914	21.090	113.401	266.534

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 13/10/2023)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2023*)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2023

Qualifica	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	23,1%	23,1%	23,1%	2,2%	1,9%	1,8%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	16,7%	28,2%	26,3%	1,2%	1,0%	0,9%
Ostello	83,3%	90,5%	90,0%	7,1%	5,9%	5,8%
Campeggio	41,2%	39,0%	50,1%	4,4%	3,4%	4,3%
Campeggi temporanei o mobili				0,0%	0,0%	0,0%
Garden Sharing				0,0%	0,0%	0,0%
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	7,7%	0,4%	0,3%
Agriturismo	51,2%	45,5%	47,1%	4,1%	3,1%	3,3%
CAV - Residence	33,8%	31,3%	26,6%	3,8%	4,3%	3,5%
Casa per ferie	45,8%	74,9%	68,1%	4,2%	6,3%	6,4%
Bed & Breakfast	57,5%	57,3%	58,4%	6,8%	6,6%	6,8%
Country house	75,0%	69,4%	72,2%	4,2%	7,8%	7,4%
Affittacamere	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,6%	2,5%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	1,1%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative				0,0%	0,0%	0,0%
Rifugi	34,5%	30,7%	33,0%	5,6%	4,1%	3,6%
Locazioni Turistiche	34,8%	34,4%	32,2%	1,6%	1,6%	1,5%
Totale	38,4%	35,7%	37,6%	2,5%	2,7%	2,8%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 13/10/2023)



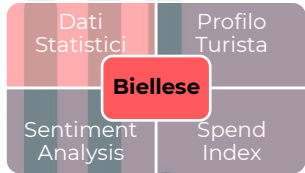
Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici *Movimenti turistici*



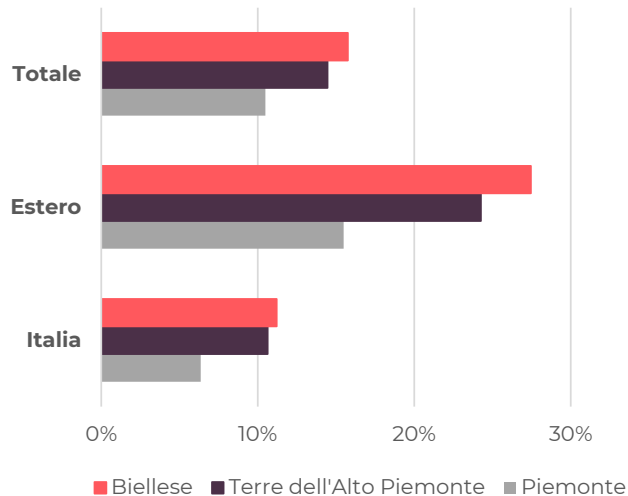


Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)



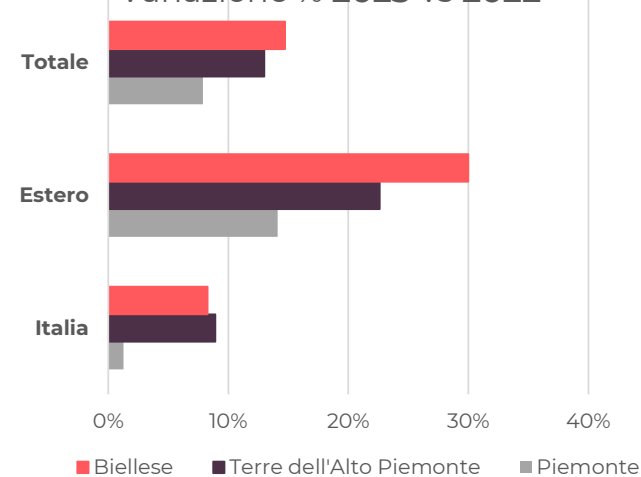
Arrivi Gennaio-Settembre
Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte
vs Piemonte

Variazione % 2023 vs 2022



Presenze Gennaio-Settembre
Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs
Piemonte

Variazione % 2023 vs 2022



Rispetto al periodo **gennaio-settembre** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese** **aumentano** del **15,8%** negli **arrivi** e del **14,7%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** (14,5% arrivi; 13% presenze) e a quella del **totale regionale** (10,5% arrivi e 7,9% presenze).

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **33,7%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **32,2%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **54,4%**.

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 30/10/2023)

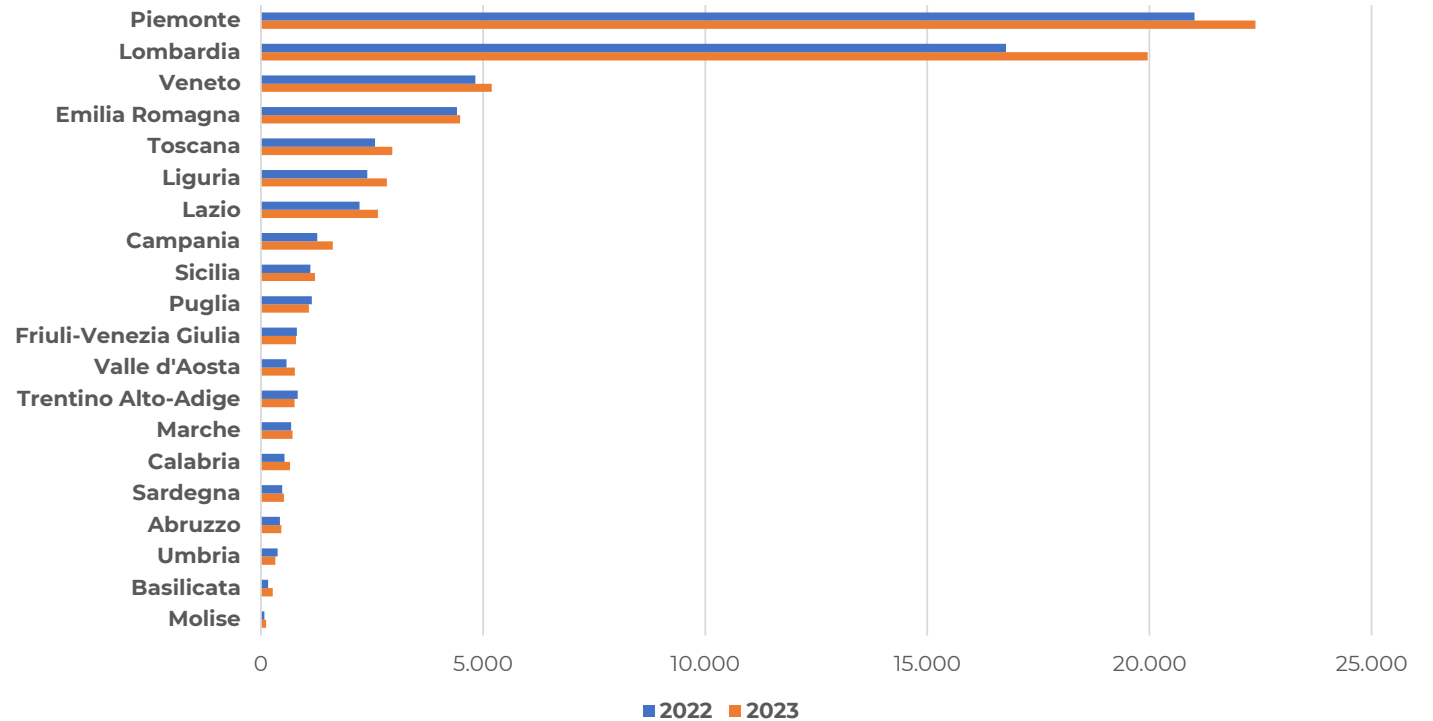


Arrivi (Regioni Italia): Biellese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi Biellese Gennaio-Settembre 2023 vs 2022	
Regioni	23 vs 22
Piemonte	6,5%
Lombardia	19,0%
Veneto	7,6%
Emilia Romagna	1,7%
Toscana	15,0%
Liguria	18,4%
Lazio	18,8%
Campania	27,6%
Sicilia	9,1%
Puglia	-5,7%
Friuli-Venezia Giulia	-2,5%
Valle d'Aosta	33,3%
Trentino Alto-Adige	-9,1%
Marche	4,7%
Calabria	23,1%
Sardegna	7,1%
Abruzzo	6,5%
Umbria	-13,6%
Basilicata	62,0%
Molise	50,6%
Italia	11,2%

Arrivi Gennaio-Settembre Regioni Italia **Biellese**



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

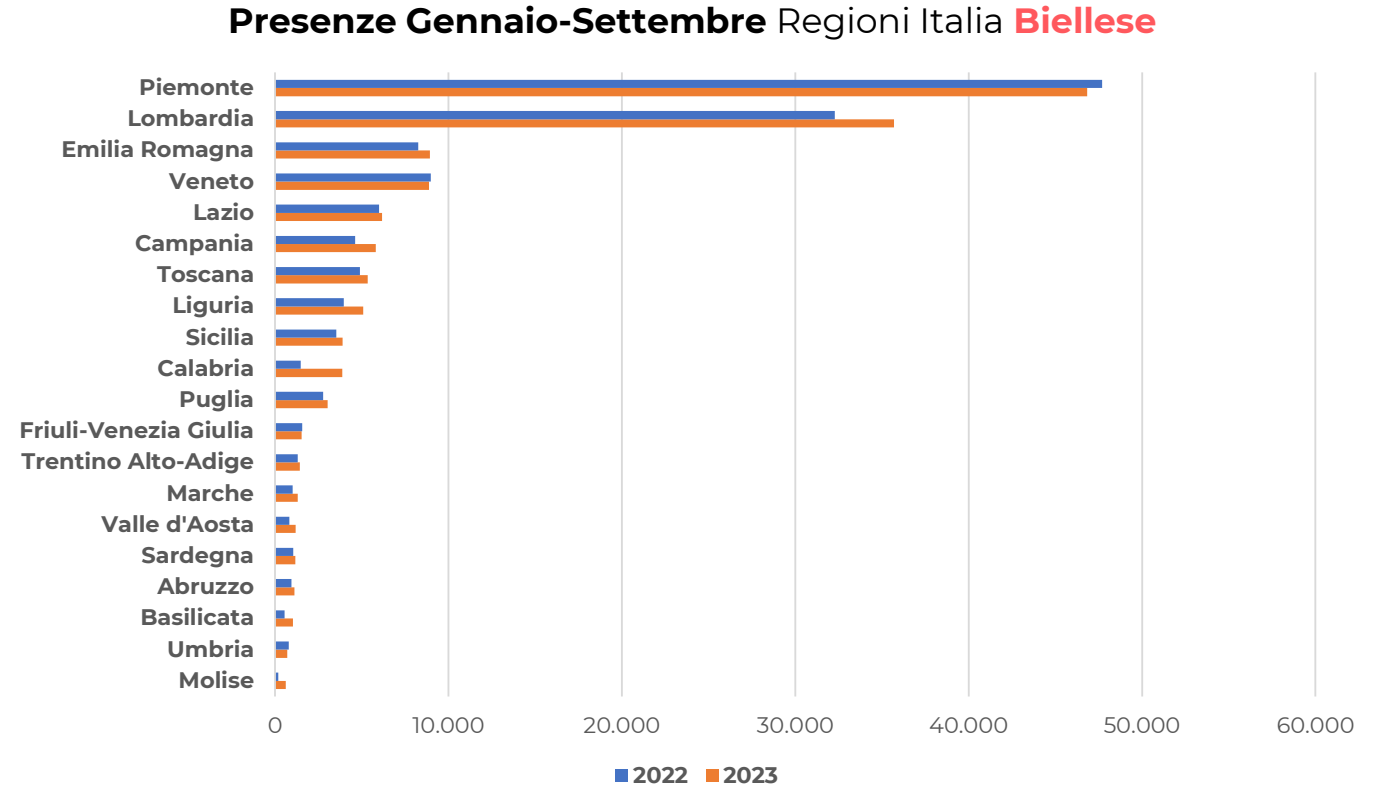
*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 30/10/2023)



Presenze (Regioni Italia): Biellese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Biellese Gennaio-Settembre 2023 vs 2022	
Regioni	23 vs 22
Piemonte	-1,8%
Lombardia	10,6%
Emilia Romagna	8,2%
Veneto	-1,1%
Lazio	2,7%
Campania	25,5%
Toscana	9,1%
Liguria	28,2%
Sicilia	10,5%
Calabria	161,7%
Puglia	9,5%
Friuli-Venezia Giulia	-2,1%
Trentino Alto-Adige	9,7%
Marche	29,8%
Valle d'Aosta	43,9%
Sardegna	12,3%
Abruzzo	19,3%
Basilicata	86,1%
Umbria	-10,0%
Molise	244,7%
Italia	8,3%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 30/10/2023)



Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Biellese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Dati Statistici

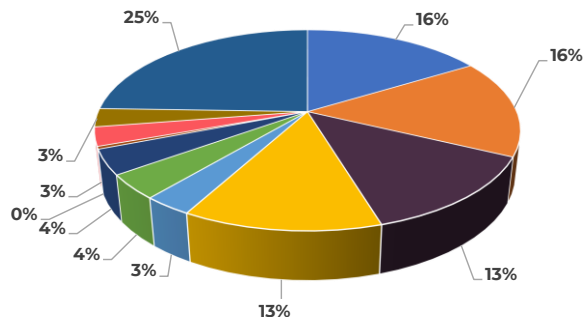
Profilo Turista

Biellese

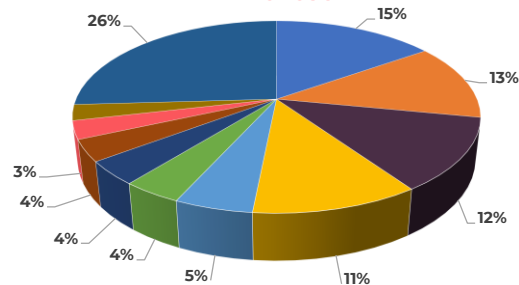
Sentiment Analysis

Spend Index

**Presenze Estero
Gennaio-Settembre 2022
Biellese**



**Presenze Estero
Gennaio-Settembre 2023
Biellese**



- Francia
- Germania
- Svizzera
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Romaniaa
- India
- Spagna
- Scandinavia
- Altro Estero

Movimenti Turistici Biellese Gennaio-Settembre

Gennaio-Settembre Paesi di provenienza	2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze
Francia	19,8%	21,7%
Germania	10,0%	5,2%
Svizzera	17,6%	21,0%
Benelux	7,6%	14,7%
Stati Uniti d'America	74,6%	116,8%
Regno Unito	29,4%	32,4%
Romania	2,3%	28,5%
India	248,7%	1018,2%
Spagna	35,9%	30,9%
Scandinavia	16,8%	16,9%
Altro Estero	16,8%	16,9%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 30/10/2023)



Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Dati Statistici

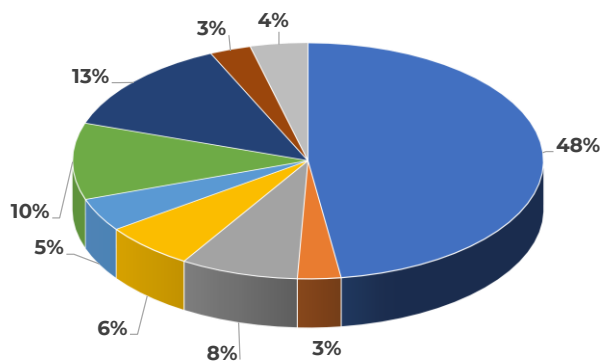
Profilo Turista

Biellese

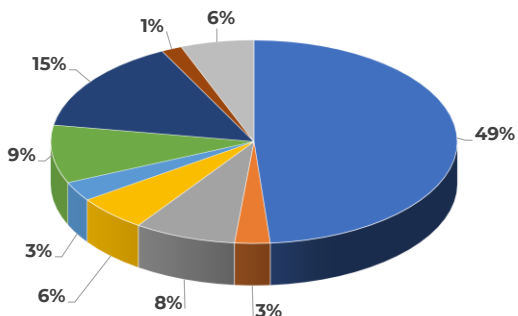
Sentiment Analysis

Spend Index

Arrivi Gennaio-Settembre 2022 **Biellese**



Arrivi Gennaio-Settembre 2023 **Biellese**



- Settore Alberghiero
- CAV e Ostelli
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country House
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Rifugi
- Locazioni Turistiche

Arrivi Biellese Gennaio-Settembre	
Tipologia	23 vs 22
Settore Alberghiero	18,1%
CAV e Ostelli	9,4%
Campeggi e Villaggi Turistici	15,8%
Agriturismi e Country House	4,0%
Affittacamere	-21,3%
Bed & Breakfast	1,8%
Casa per ferie	32,2%
Rifugi	-32,9%
Locazioni Turistiche	70,9%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 30/10/2023)



Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (Gennaio-Settembre 2023* vs 2022)

Dati Statistici

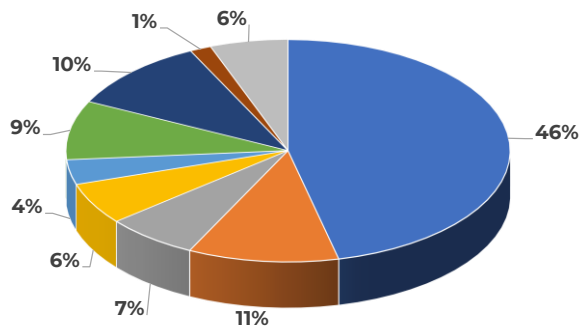
Profilo Turista

Biellese

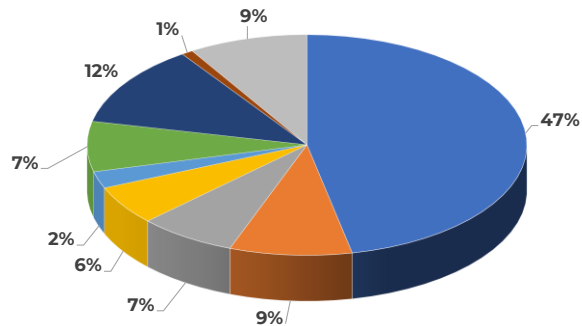
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze Gennaio-Settembre 2022 Biellese



Presenze Gennaio-Settembre 2023 Biellese



- Settore Alberghiero
- CAV e Ostelli
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country House
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Rifugi
- Locazioni Turistiche

Presenze Biellese Gennaio-Settembre	
Tipologia	23 vs 22
Settore Alberghiero	15,6%
CAV e Ostelli	-5,8%
Campeggi e Villaggi Turistici	22,4%
Agriturismi e Country House	8,6%
Affittacamere	-21,9%
Bed & Breakfast	-1,8%
Casa per ferie	31,0%
Rifugi	-37,8%
Locazioni Turistiche	77,2%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 30/10/2023)



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte e ATL Terre dell'Alto Piemonte

Sintesi

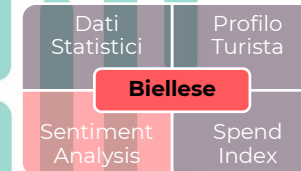
Gennaio - Settembre 2023 (01/01/2023 – 30/09/2023)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Contenuti monitorati e Sentiment Analysis



	Comparto	Biellese	Piemonte	ATL Terre dell'Alto Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	233	6.100	659
	Ristorazione	839	23.700	3.100
	Attrazioni	526	10.100	1.700
	Complessivo	2.000	53.300	6.800
Contenuti monitorati	Ricettività	7.200 (+2,7%)	349.200 (+0,9%)	28.400 (+8,9%)
	Ristorazione	22.400 (-0,9%)	840.900 (+3,2%)	88.500 (+1,1%)
	Attrazioni	5.100 (-7,4%)	153.300 (+6,6%)	12.900 (-3,7%)
	Complessivo	37.600	1.500.000	144.800
Sentiment analysis	Ricettività	89,2/100 (+0,4)	86,5/100 (+0,5)	86,1/100 (+0,4)
	Ristorazione	87,3/100 (+0,5)	86,9/100 (+0,2)	86,6/100 (+0,1)
	Attrazioni	90,2/100 (-0,7)	91,2/100 (+0,3)	89,8/100 (-0,5)
	Complessivo	88,1/100 (+0,2)	87,3/100 (+0,3)	86,6/100 (=)

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 37.600 contenuti** che rappresentano il **3% del totale regionale** e il **26% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese è maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,1/100 vs 87,3/100**.



Monitoraggio offerte OTA

Biellese vs Piemonte e ATL Terre dell'Alto Piemonte

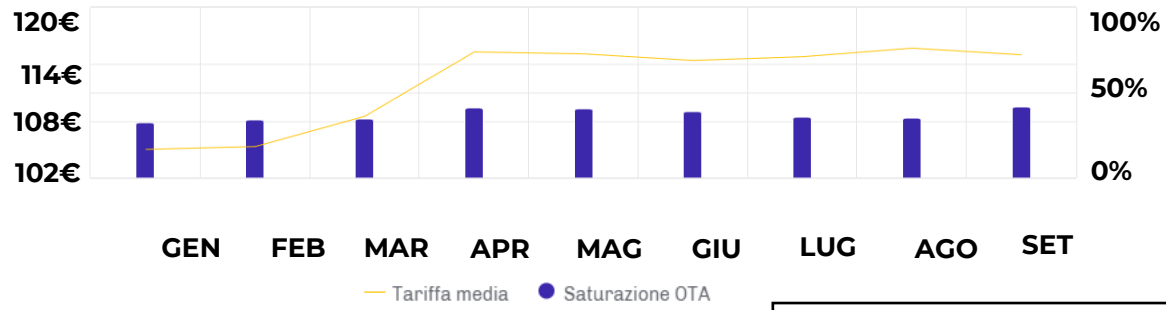
Consuntivo Gennaio – Settembre 2023



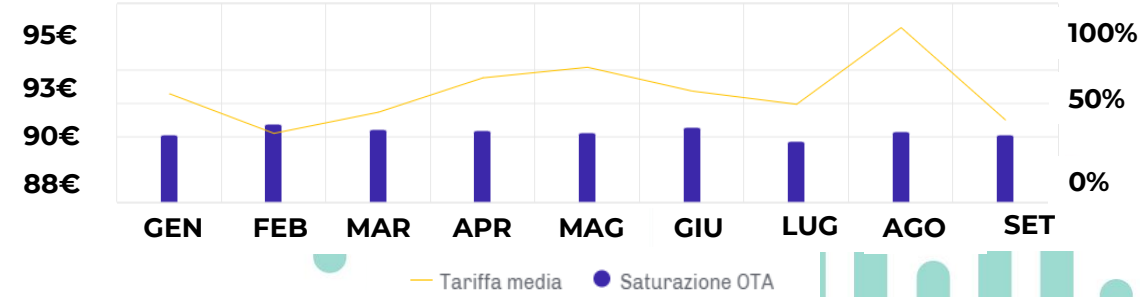


Tariffe medie e Saturazione OTA

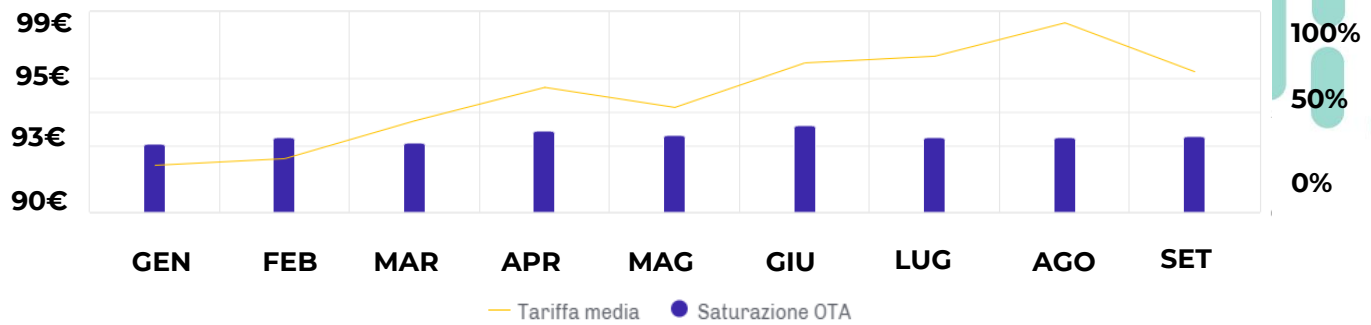
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE

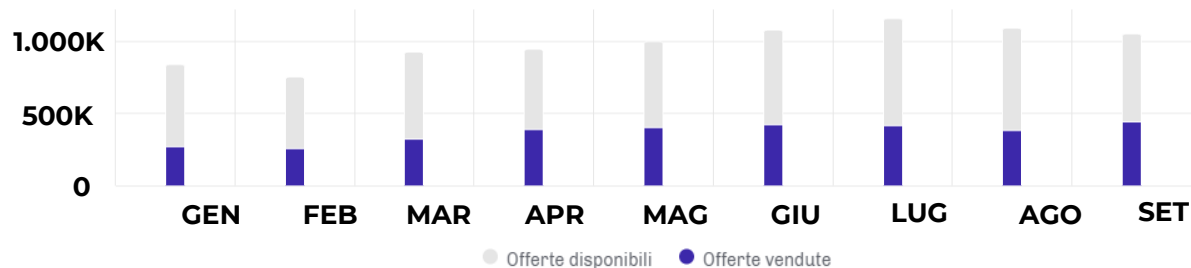


Nel periodo **gennaio-settembre 2023**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,1%** (+1,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellese**, **35,8%** (+5%), ed il **Piemonte**, **37,5%** (+0,2%).

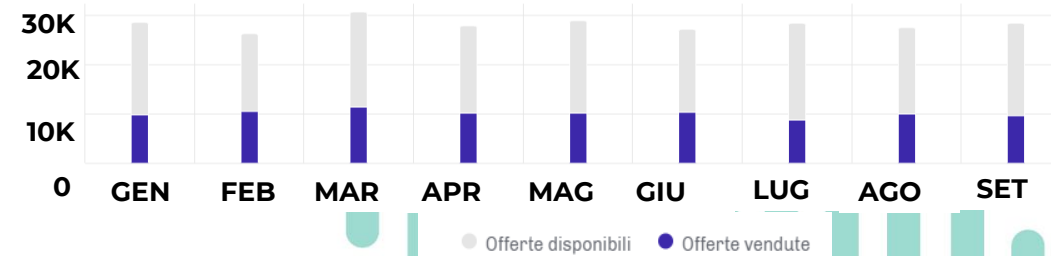


Offerte disponibili e vendite

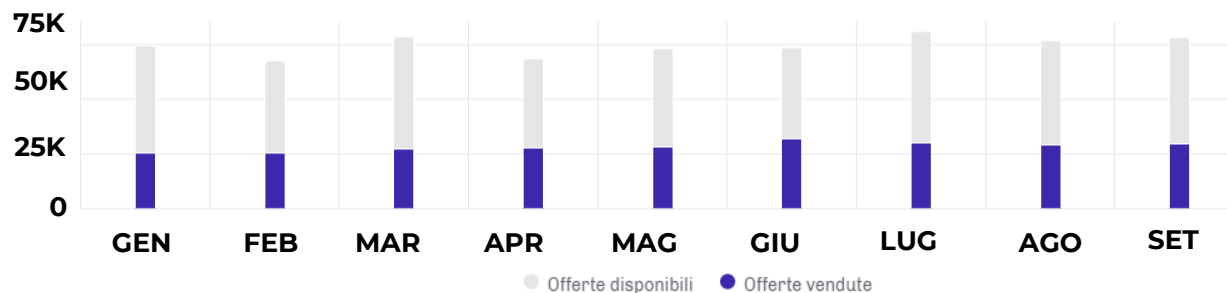
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio-settembre 2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **5.522.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.308.700**, per un **totale complessivo** di circa **8.831.200**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **417.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **256.800**, per un **totale complessivo** di circa **674.400**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **162.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **90.800**, per un **totale complessivo** di circa **253.700**.



Monitoraggio offerte OTA

Biellese vs Piemonte e ATL Terre dell'Alto Piemonte

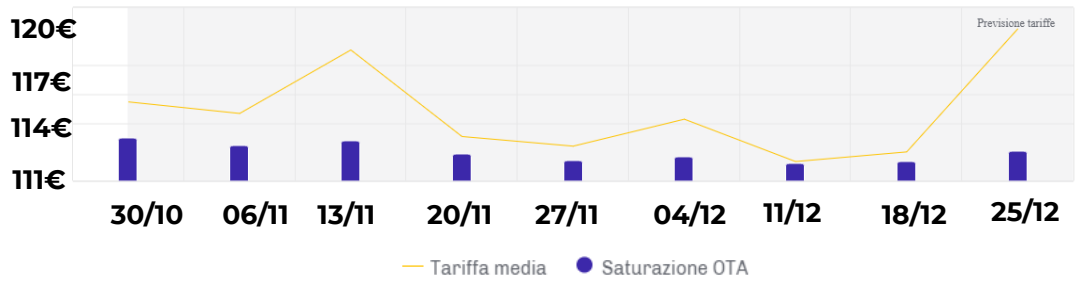
Previsionale Novembre – Dicembre 2023



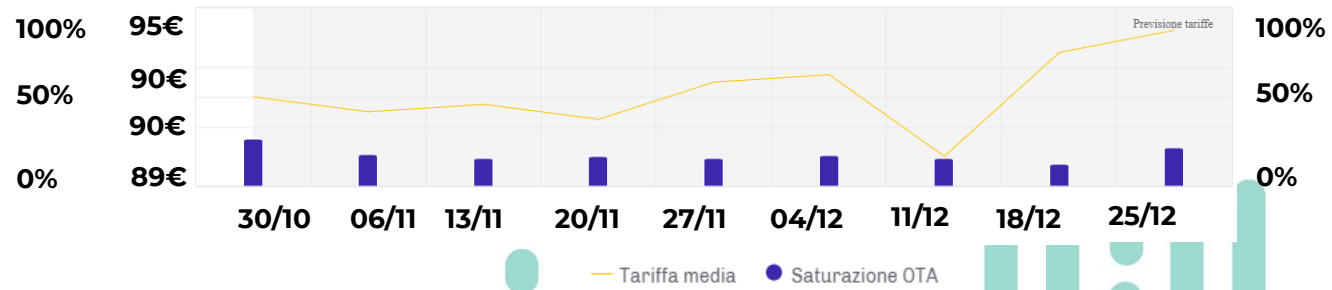


Tariffe medie e Saturazione OTA

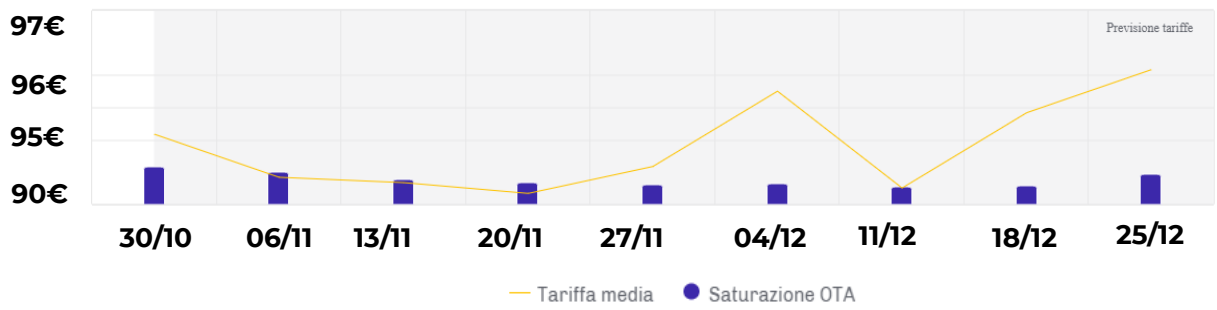
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE

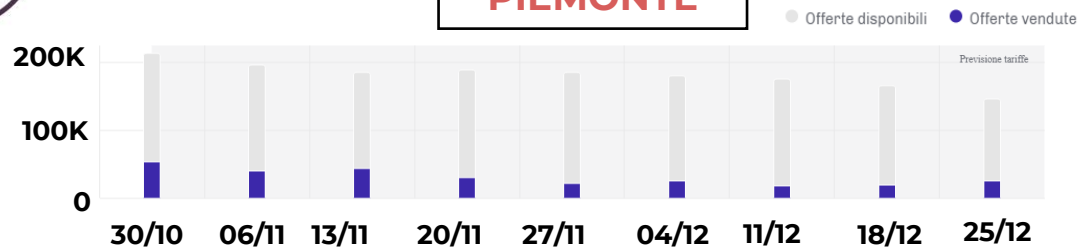


- A **novembre 2023**, in **Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **19,7%**; segue il **Biellese** con il **16,9%** e l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **13,5%**;
- A **dicembre 2023**, nel **Biellese**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **16,5%**; segue il **Piemonte** con il **12,7%** e l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con l'**11,1%**.

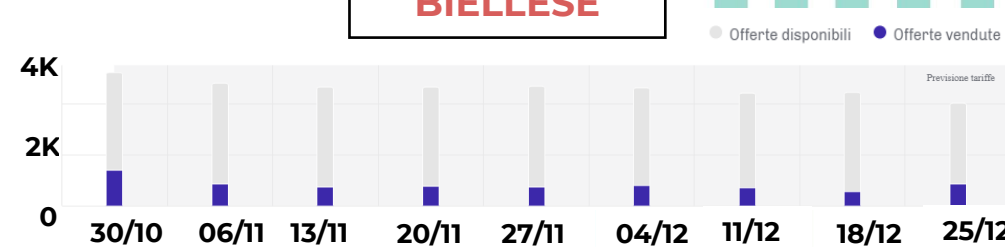


Offerte disponibili e vendute

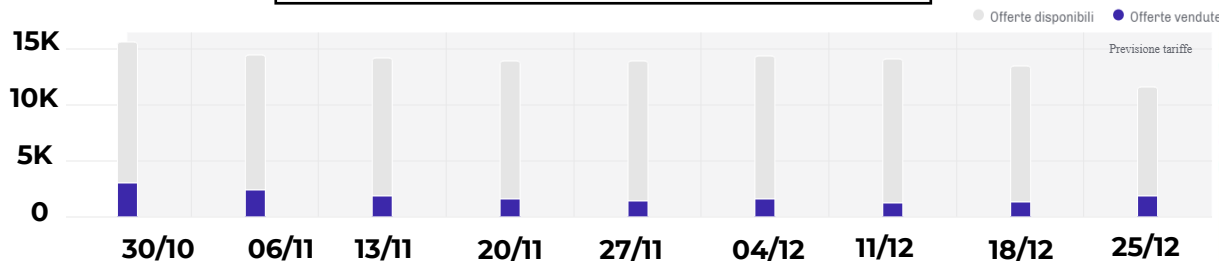
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- A **novembre 2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **664.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **162.800**, per un **totale complessivo** di circa **827.200**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **52.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **8.300**, per un **totale complessivo** di circa **61.200**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **17.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.500**, per un **totale complessivo** di circa **20.500**;
- A **dicembre 2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **651.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **94.500**, per un **totale complessivo** di circa **745.700**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **52.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **6.600**, per un **totale complessivo** di circa **59.200**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **16.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **3.200**, per un **totale complessivo** di circa **19.300**.



Osservatorio Turistico del Biellese

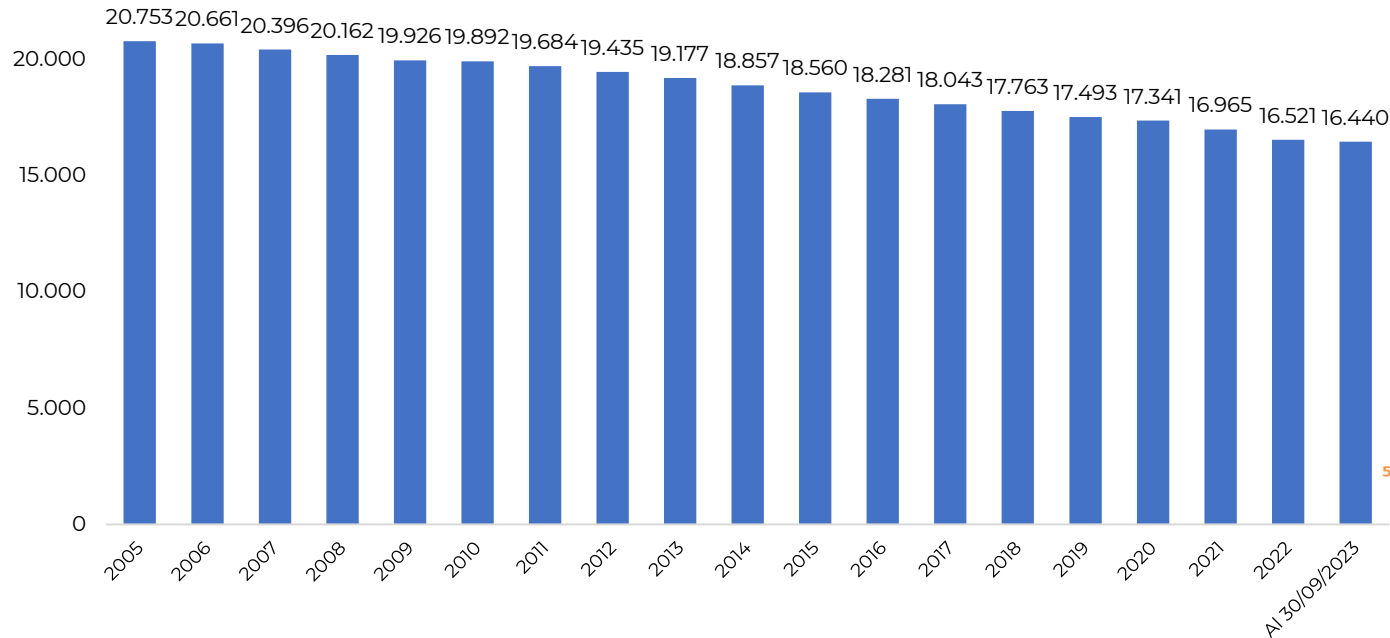
Il sistema imprenditoriale



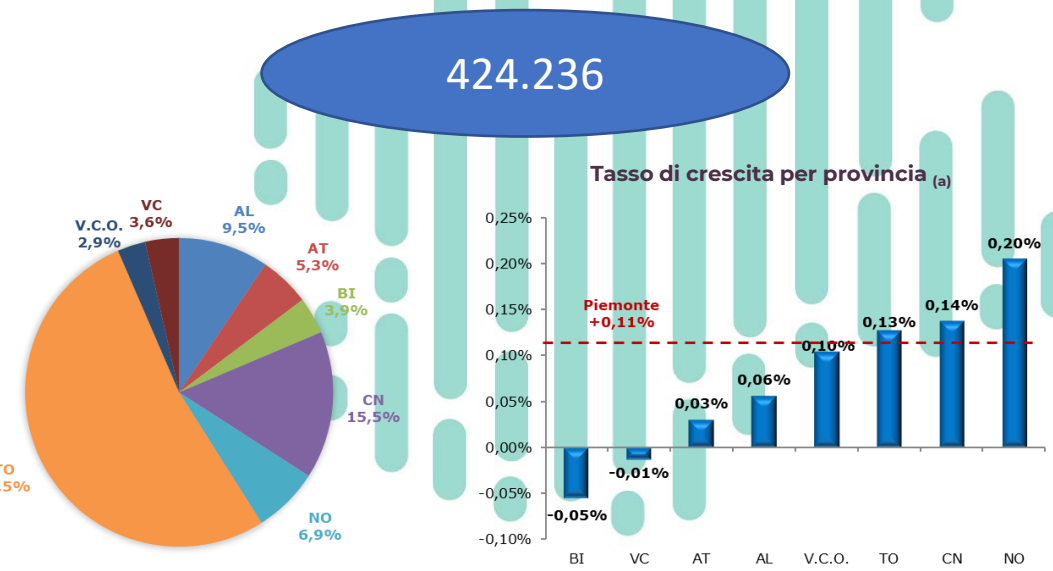


Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Sedi d'impresa registrate - Biella



Sedi d'impresa registrate - Piemonte



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Il sistema imprenditoriale biellese registra nel corso del III trimestre 2023 una sostanziale stabilità: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari, infatti, a -9 unità a fronte delle 112 nuove iscrizioni e 121 cessazioni.

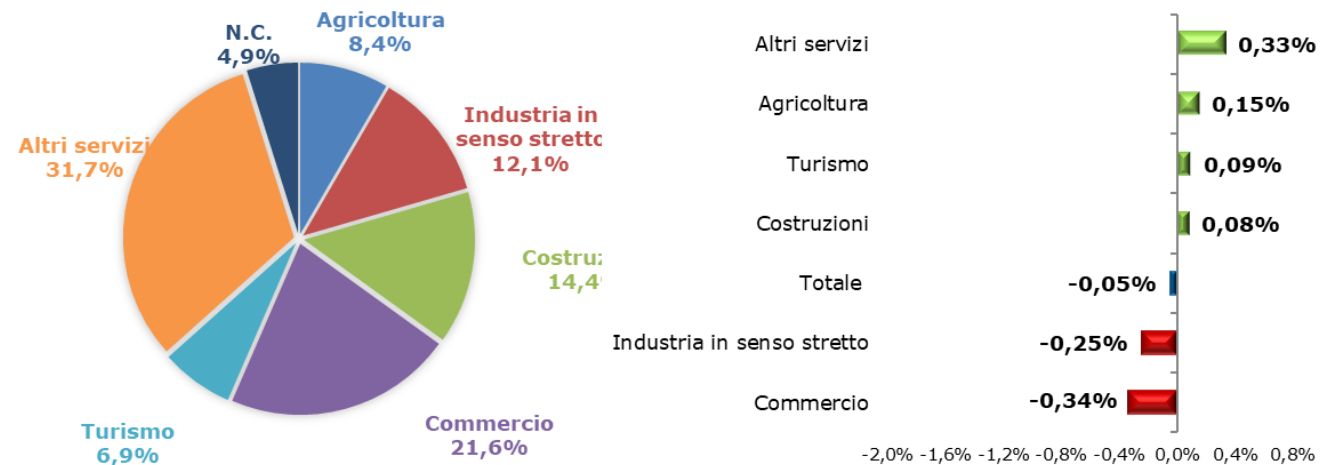
Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso piatto pari al -0,05%.

Lo stock di imprese registrate al 30 settembre 2023 ammonta complessivamente a 16.440 unità.

Ad eccezione dell'industria in senso stretto che evidenzia una debole flessione (-0,25%) e del commercio, che mostra un calo dello 0,34%, tutti i principali settori segnano un trend piatto o lievemente crescente. **Il turismo registra un'espansione un tasso del +0,09%**

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Tasso di variazione % dello stock per settore III trimestre 2023 – Biella(a)



Piemonte: +0,11%
Italia: +0,26%



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Imprese turistiche registrate nel periodo di riferimento
Valori assoluti

Biella

1.449 imprese
4.963 addetti
l'8,8%
delle imprese biellesi
(-1,4% sul III trim 2022)

	Biella
I trimestre 2022	1.473
II trimestre 2022	1.475
III trimestre 2022	1.469
IV trimestre 2022	1.438
I trimestre 2023	1.427
II trimestre 2023	1.441
III trimestre 2023	1.449

Piemonte

40.777 imprese
167.001 addetti
Il 9,4%
delle imprese piemontesi
(-0,7% sul III trim 2022)

	Piemonte
I trimestre 2022	40.886
II trimestre 2022	41.056
III trimestre 2022	41.061
IV trimestre 2022	40.790
I trimestre 2023	40.603
II trimestre 2023	40.784
III trimestre 2023	40.777

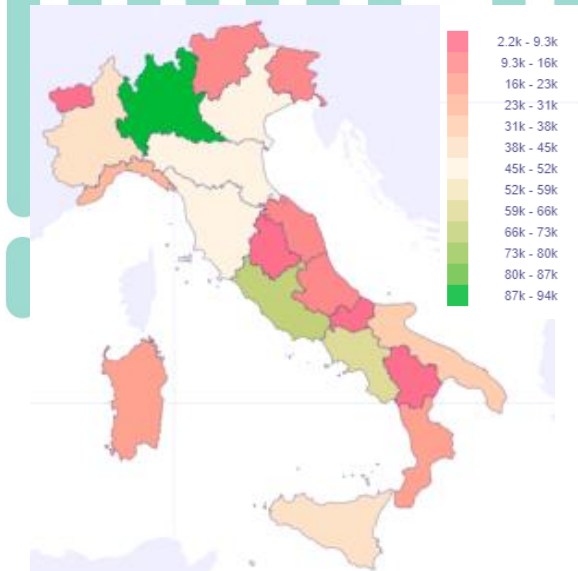
Terre dell'Alto Piemonte

5.990 imprese
30.227 addetti
Il 9,4%
delle imprese delle Terre
dell'alto Piemonte
(-1,2% sul III trim 2022)

	Alto Piemonte
I trimestre 2022	6.029
II trimestre 2022	6.039
III trimestre 2022	6.062
IV trimestre 2022	5.964
I trimestre 2023	5.933
II trimestre 2023	5.976
III trimestre 2023	5.990

Italia

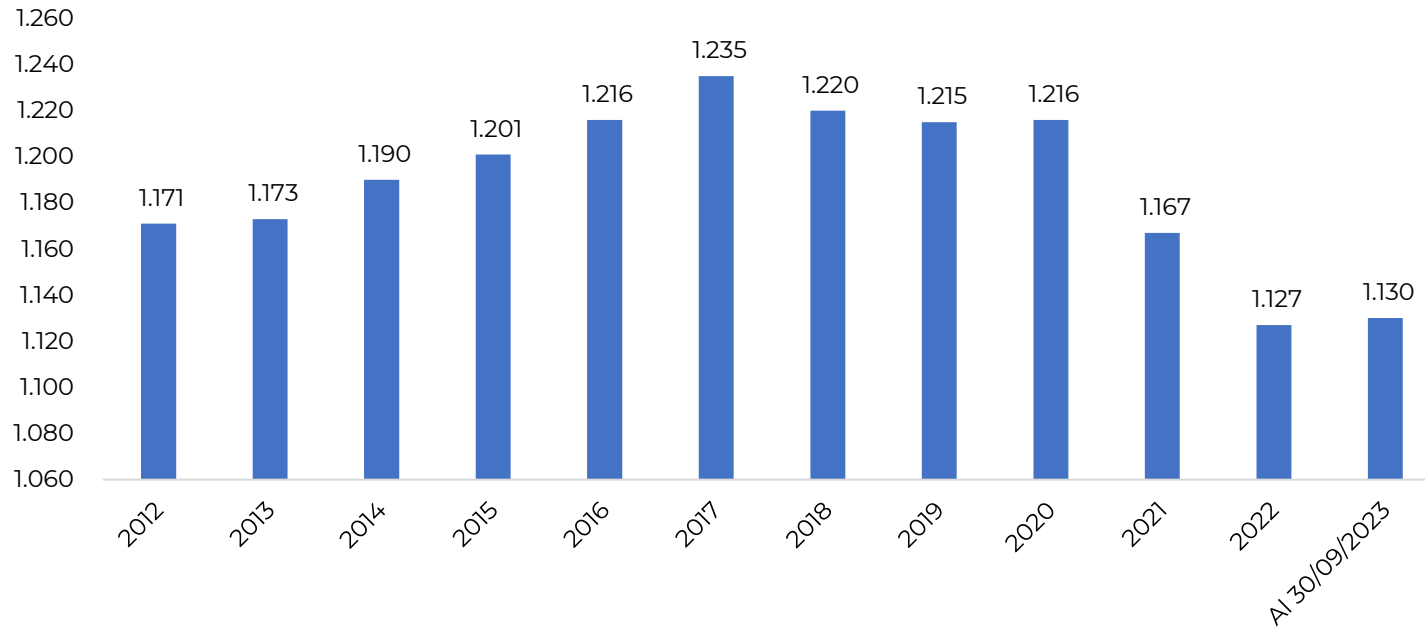
632.646 imprese
3.031.819 addetti
Il 10,4%
delle imprese italiane
(-0,3% sul III trim 2022)



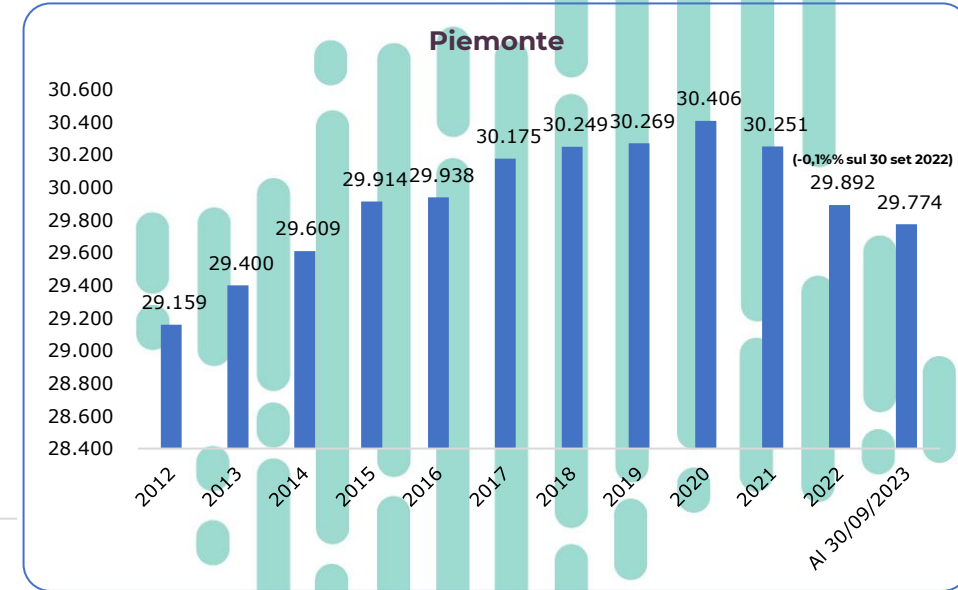


Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



(-2,1% sul settembre 2022)



Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	30 settembre 2023
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75	79
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.051
Turismo in senso stretto	1.171	1.173	1.190	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.130

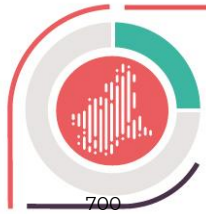
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Biellese

Il mercato alternativo nel 2023

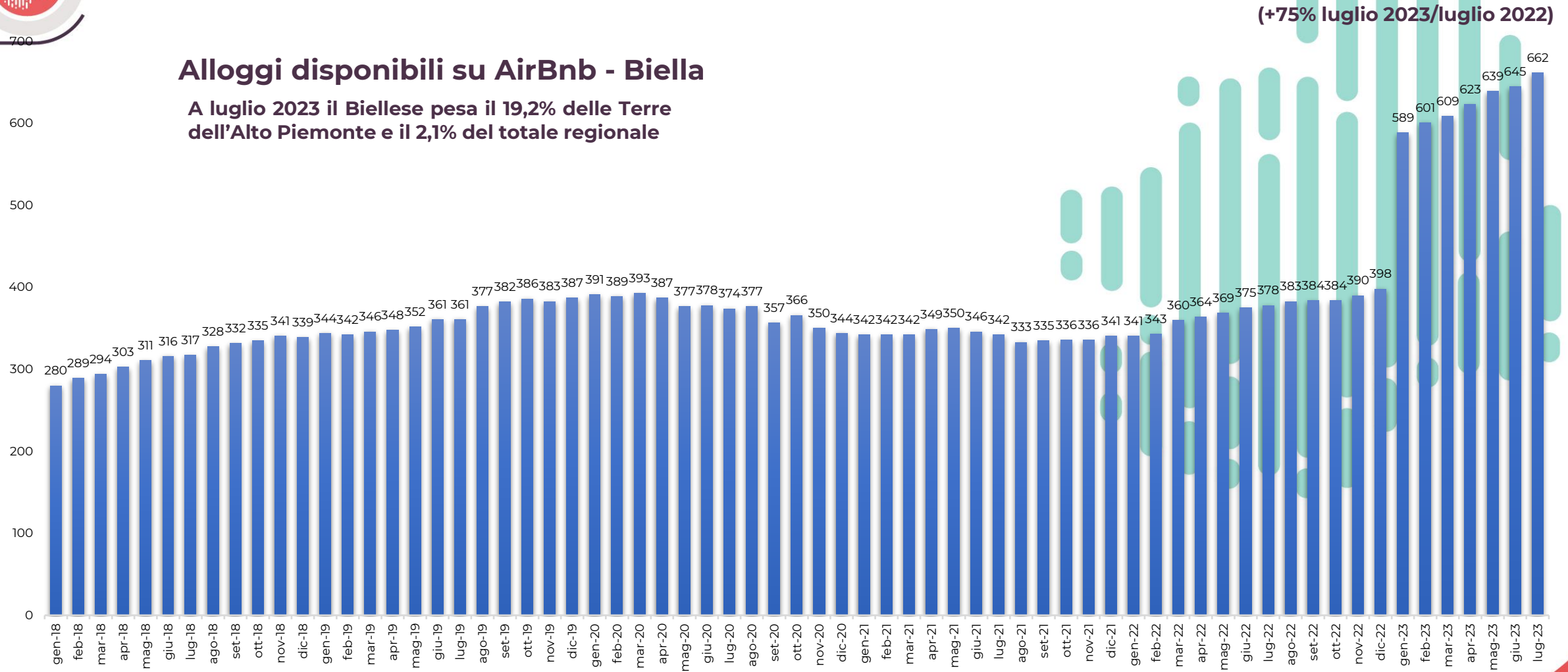




Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Alloggi disponibili su Airbnb - Biella

A luglio 2023 il Biellese pesa il 19,2% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale

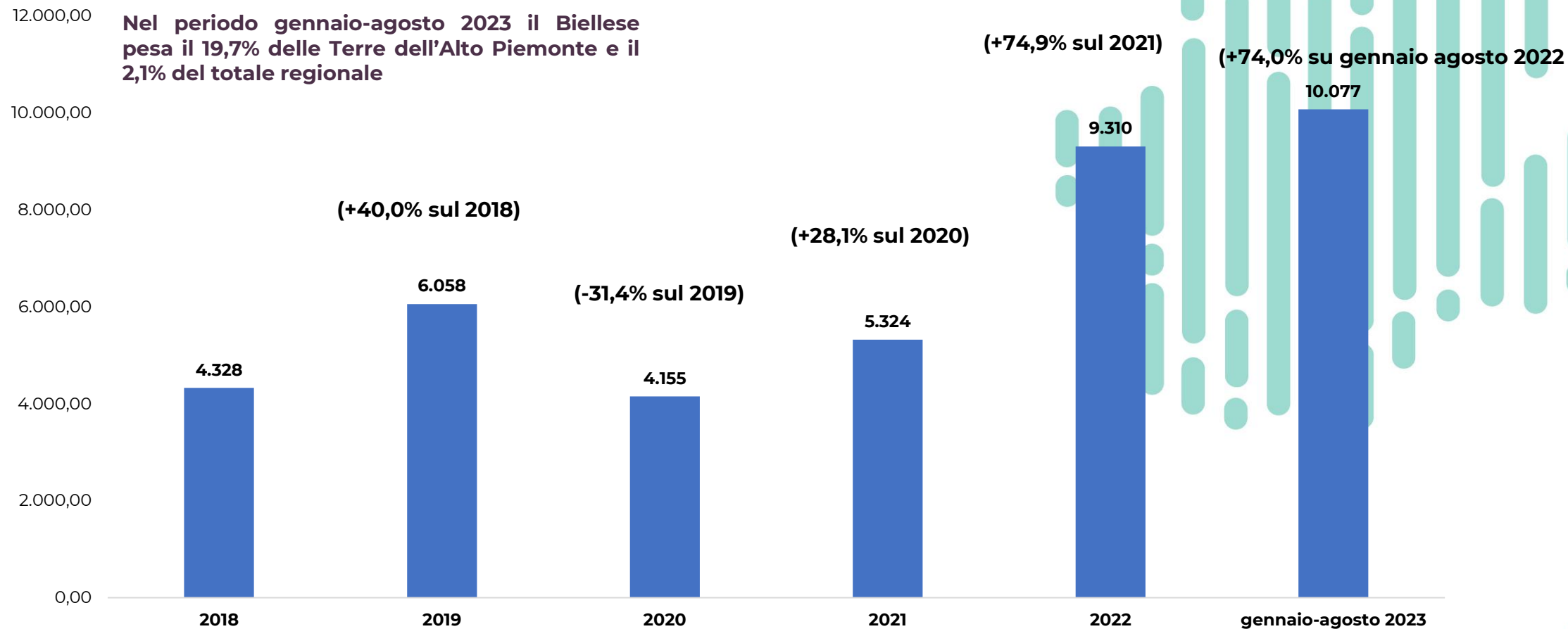


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella



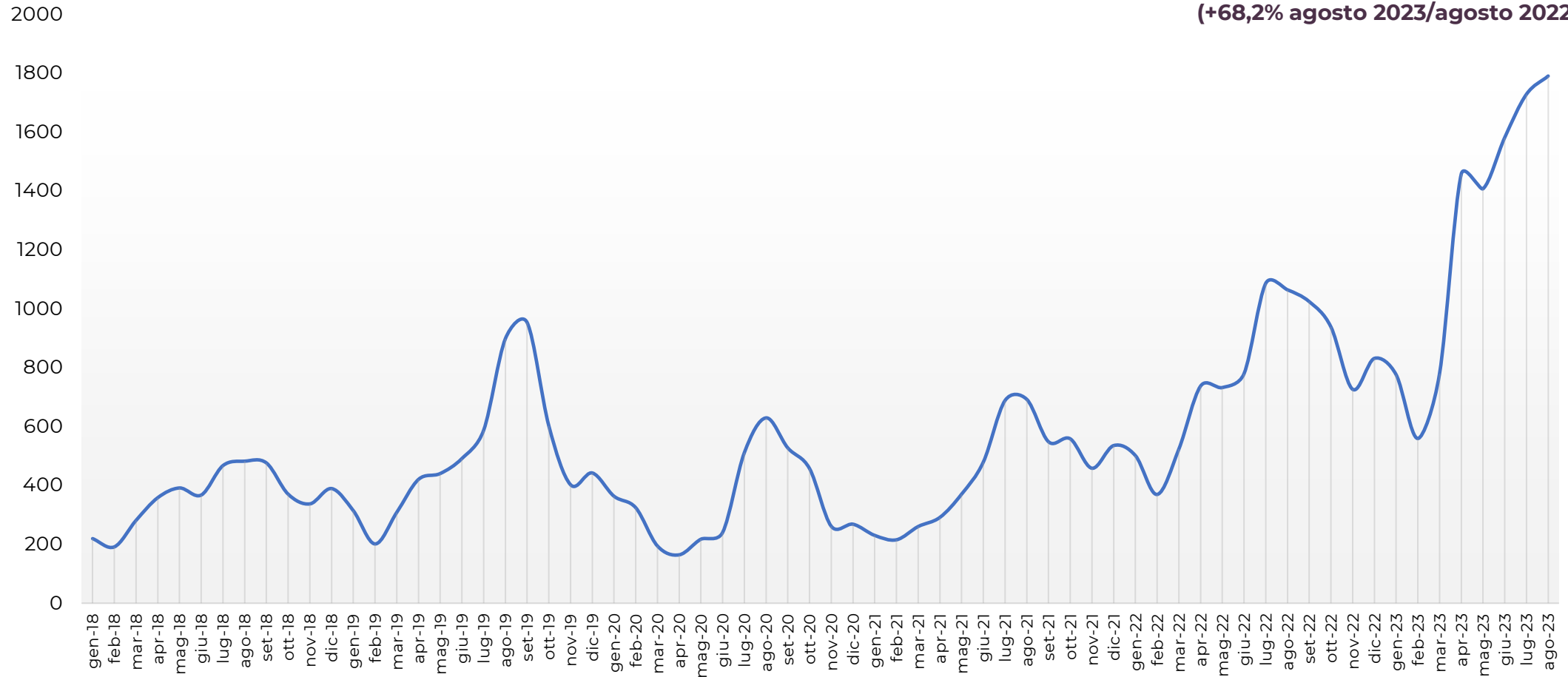
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

(+68,2% agosto 2023/agosto 2022)

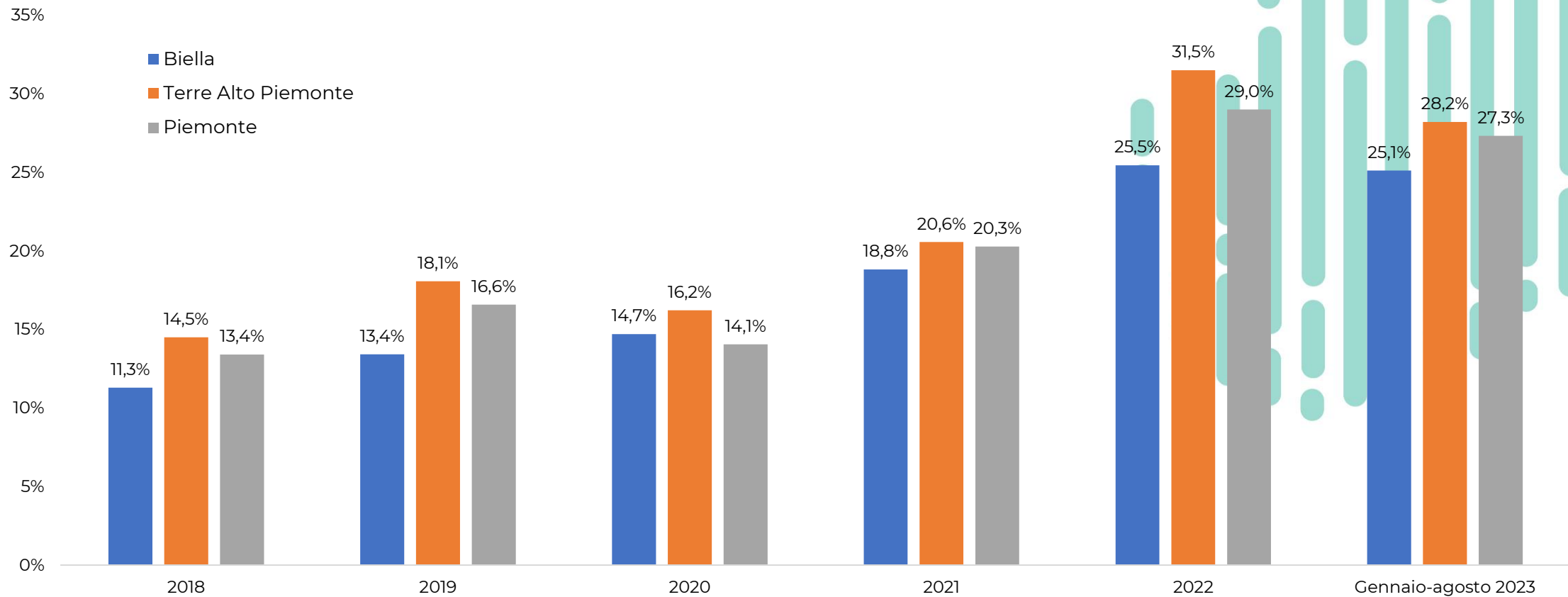


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

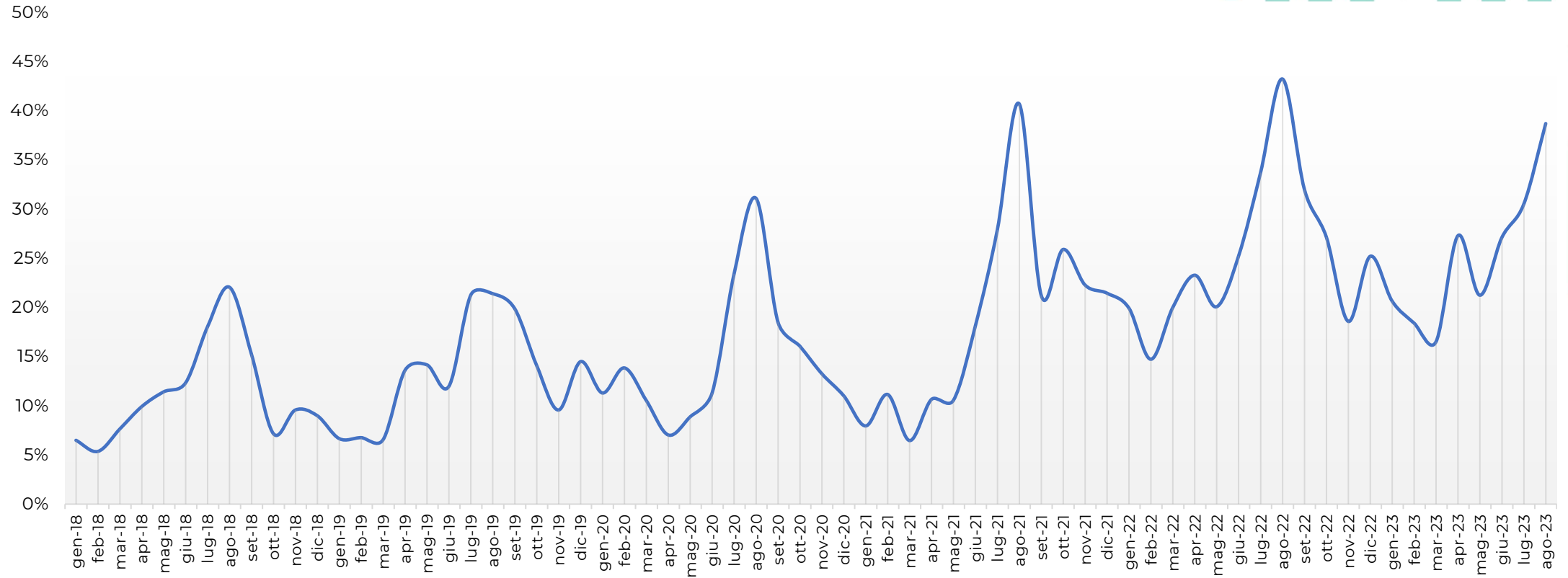


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella



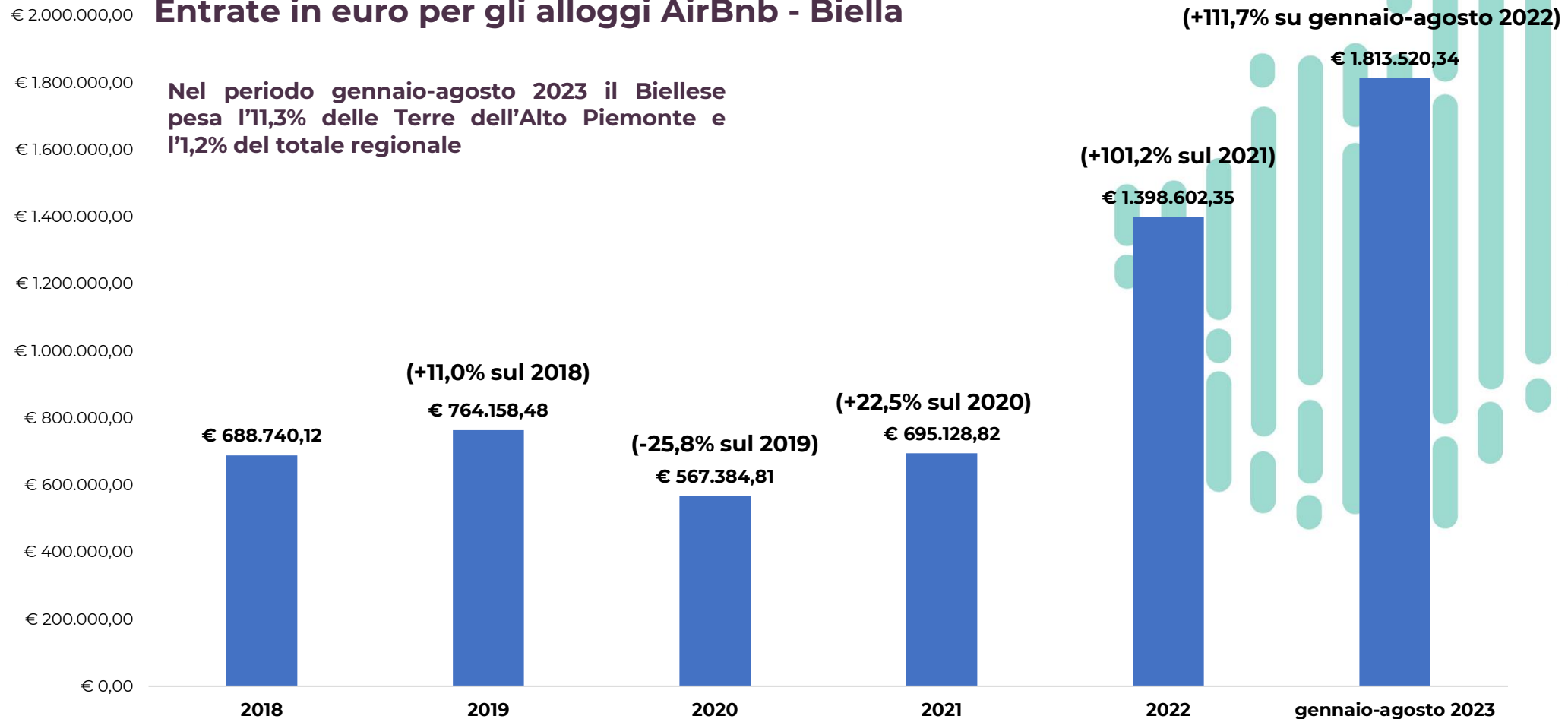
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Entrate in euro per gli alloggi Airbnb - Biella

Nel periodo gennaio-agosto 2023 il Biellese pesa l'11,3% delle Terre dell'Alto Piemonte e l'1,2% del totale regionale



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

Entrate complessive previste nel mese di ottobre 2023	1.120
Entrate previste nel periodo ottobre - dicembre 2023	2.850

Variazione
ottobre 2023/
ottobre 2022

-110

Variazione
ottobre - dicembre 2023/
ottobre - dicembre 2022

-70

Valori assoluti arrotondati alle decine

Le entrate programmate a Biella per ottobre 2023 sono 1.120, 2.850 quelle previste per il trimestre dicembre 2023. Si evidenzia una lieve diminuzione rispetto agli stessi periodi dell'anno precedente.

le entrate previste si concentreranno per il 61% nel settore dei servizi e per il 60% nelle imprese con meno di 50 dipendenti.

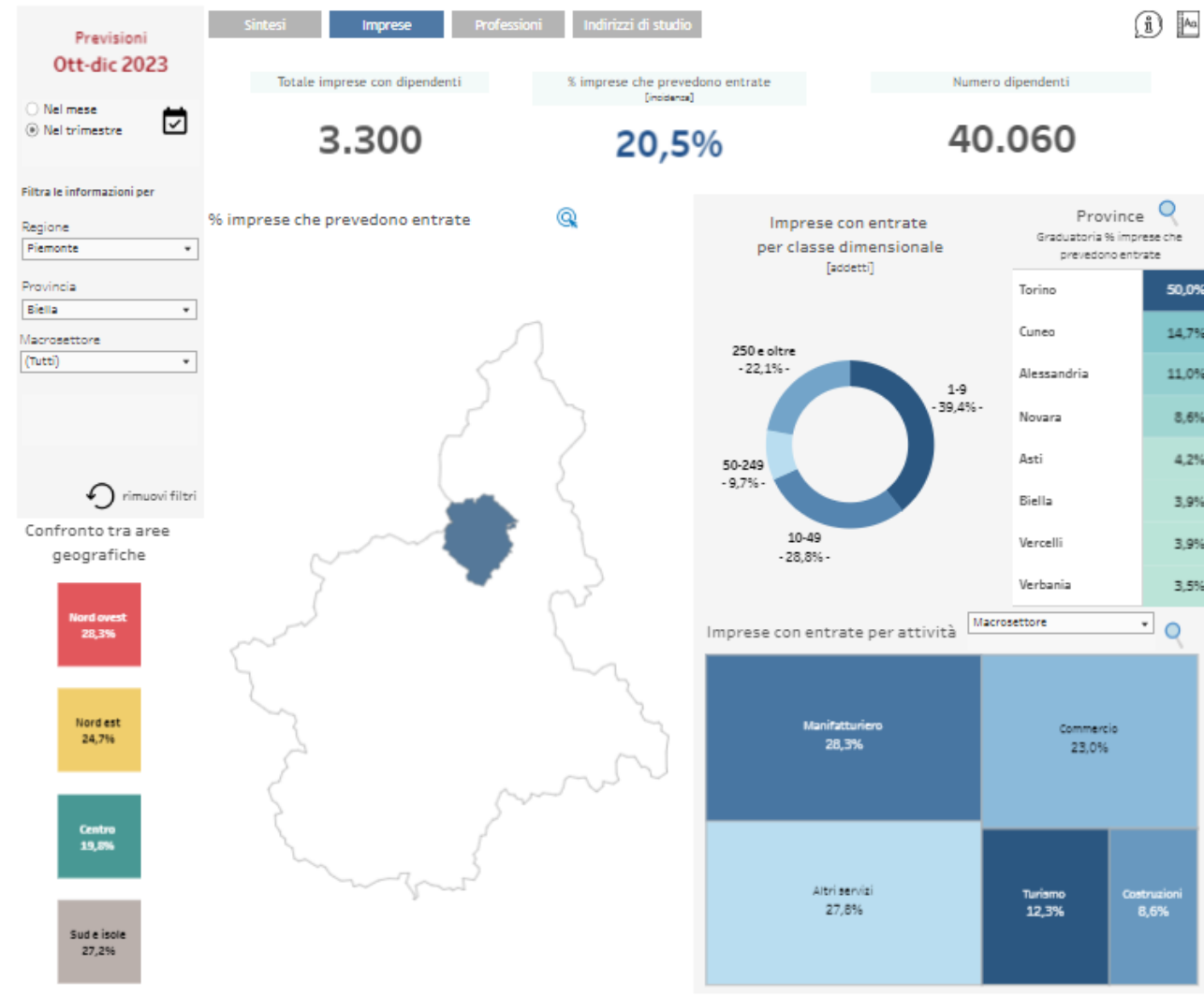
Il settore ad esprimere il più alto fabbisogno è il commercio (190 entrate previste), seguito dai servizi di alloggio e ristorazione con 140 entrate previste nel mese di ottobre. Le industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature e i servizi alle persone stimano entrambi 130 entrate, mentre le costruzioni ne prevedono 110.

In 56 casi su 100 le imprese prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati. Il 12% delle entrate sarà destinato a personale laureato. Una quota del 34% delle entrate complessive riguarderà giovani con meno di 30 anni. Per una quota pari al 19% le imprese prevedono di assumere personale immigrato.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre-dicembre 2023

LE IMPRESE

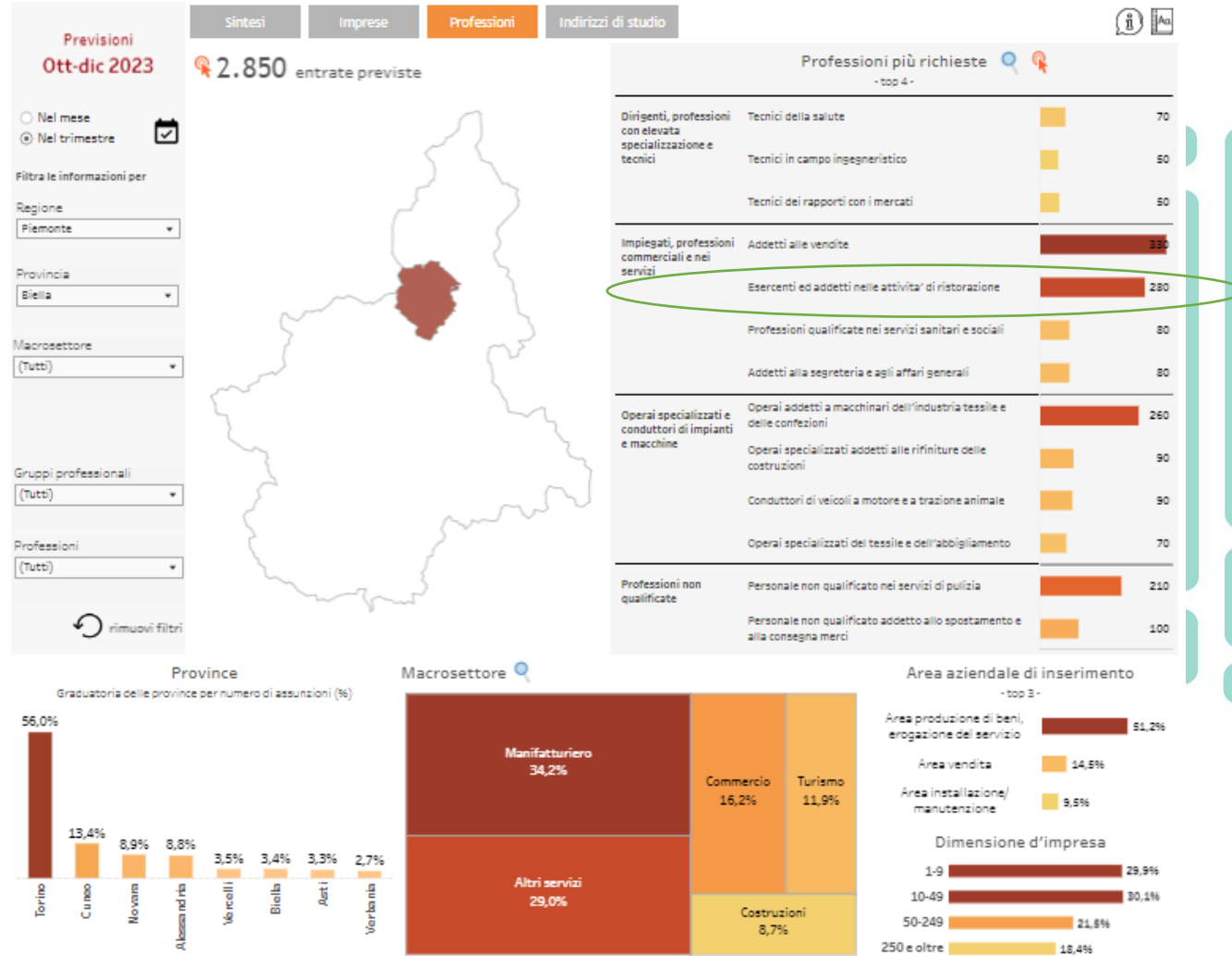


Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre-dicembre 2023

LE PROFESSIONI

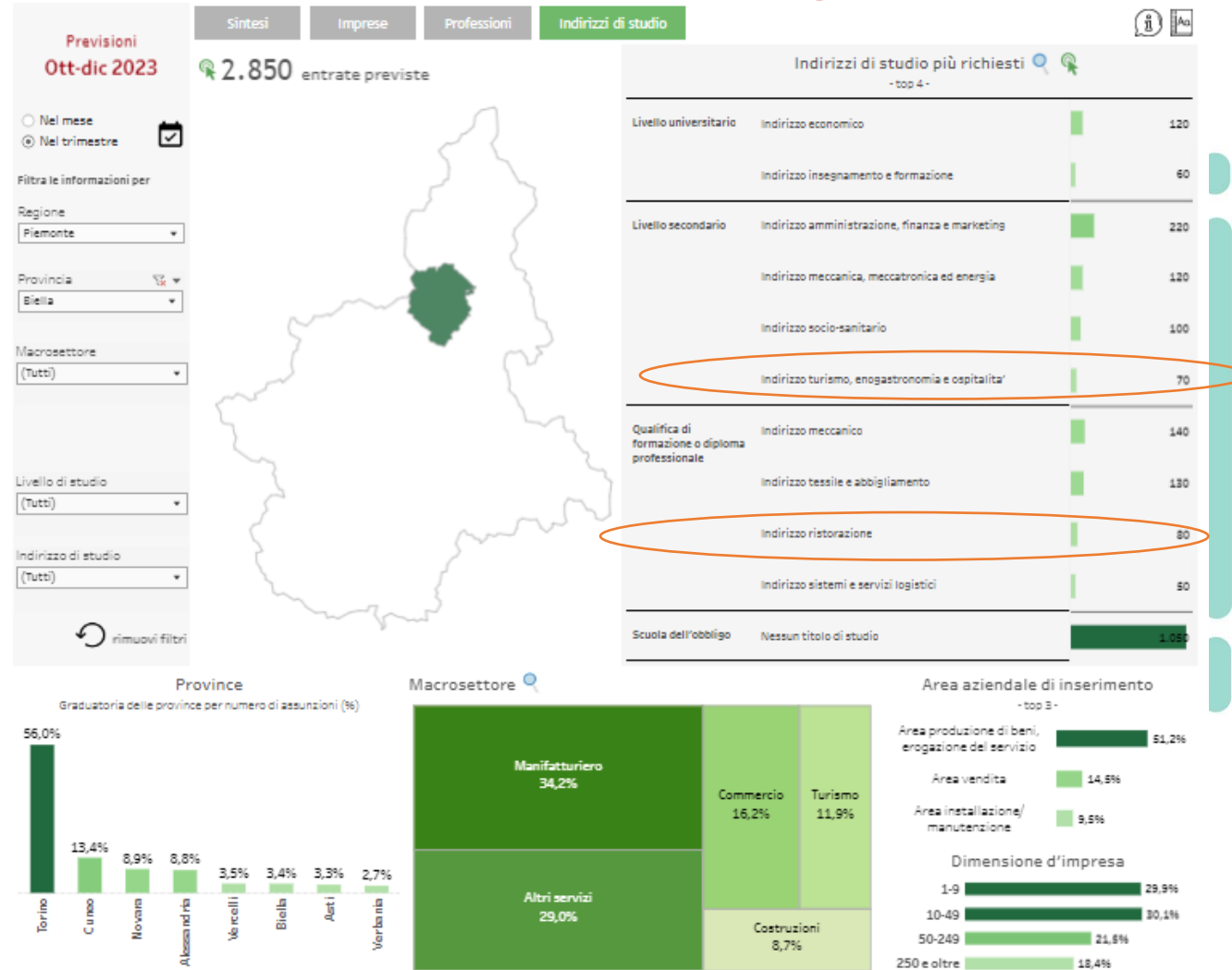


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Excelsior Unioncamere-Anpal



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre-dicembre 2023

GLI INDIRIZZI DI STUDIO



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2023

Sono 5.480 i contratti programmati dalle imprese delle province delle Terre dell'Alto Piemonte (Biella, Vercelli e Novara) per il mese di ottobre 2023, 190 in meno rispetto allo stesso mese del 2022, poco più del 16% delle entrate complessive previste a livello regionale.

Tratti comuni alle tre realtà del territorio:

- ✓ alta percentuale, ovunque superiore al 72% sulle entrate previste, di contratti a termine;
- ✓ domanda di occupazione espressa da un numero relativamente basso di imprese sul totale (percentuale pari al 16% in tutte e tre le province)
- ✓ difficoltà di reperimento sopra al 48% del totale e la richiesta di esperienza professionale specifica o quantomeno nello stesso settore nella maggioranza delle entrate

Nonostante le diverse vocazioni economiche, in linea generale sono i settori dei servizi di alloggio e ristorazione e del commercio a esprimere una consistente parte della domanda di lavoro nelle tre realtà.



Osservatorio Turistico del Biellese

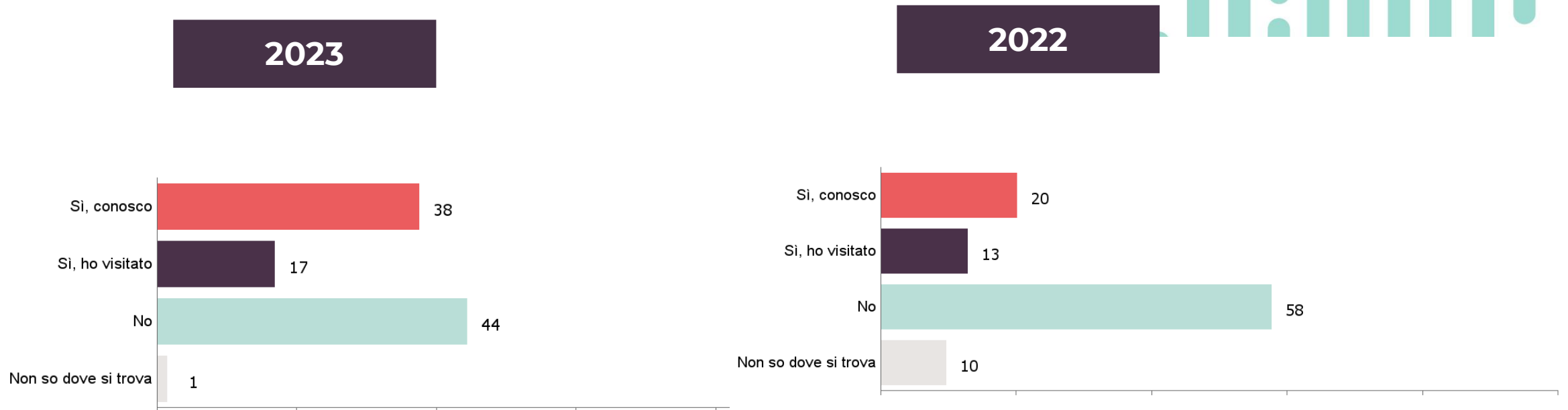
Sondaggio sulla popolazione italiana





La conoscenza del territorio

D39 – Conosce, ha già visitato o soggiornato sul territorio del Biellese? (n = 456 nel 2023 e n = 468 nel 2022)





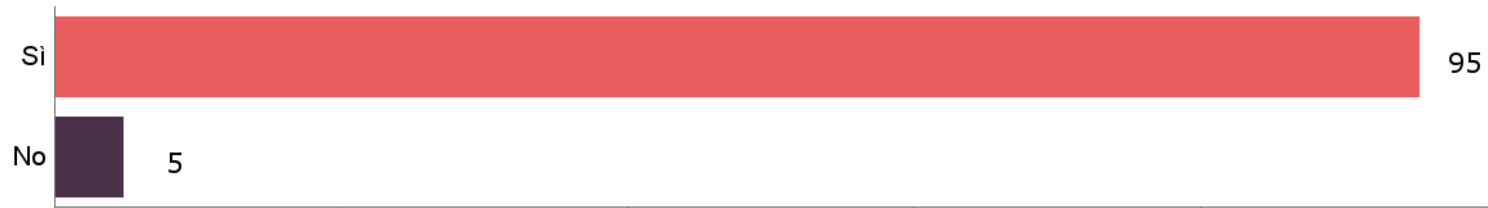
La conoscenza del territorio

D39_1 - È stato soddisfatto della sua visita? (n = 77 nel 2023 e n = 60 nel 2024)

2023



2022

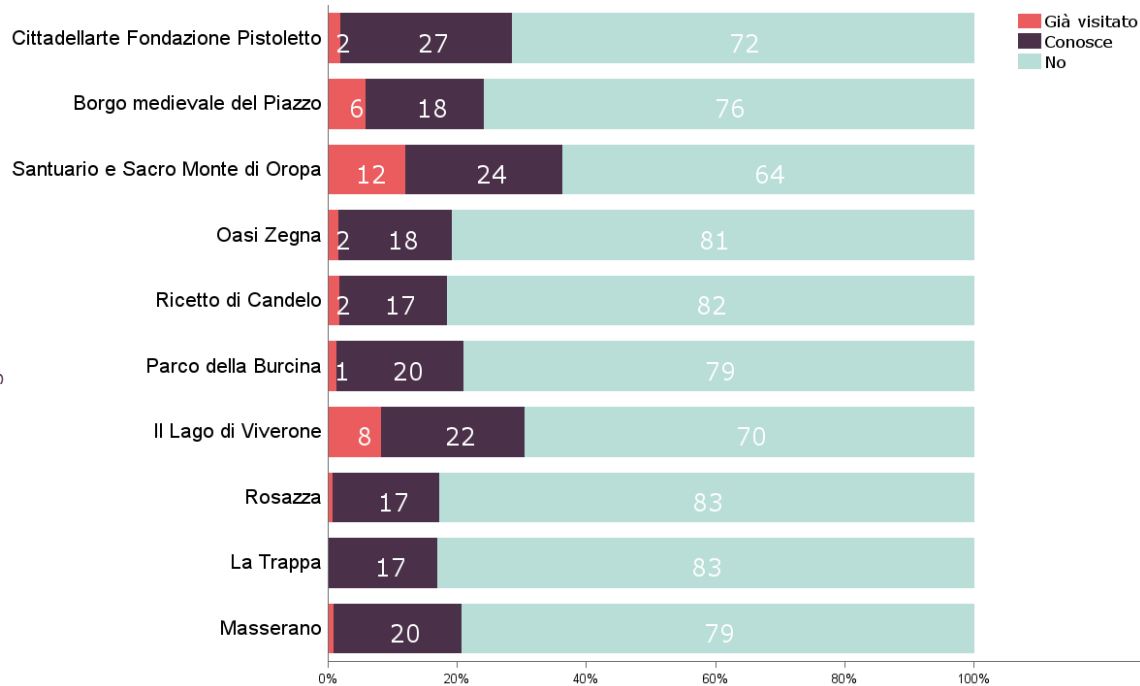




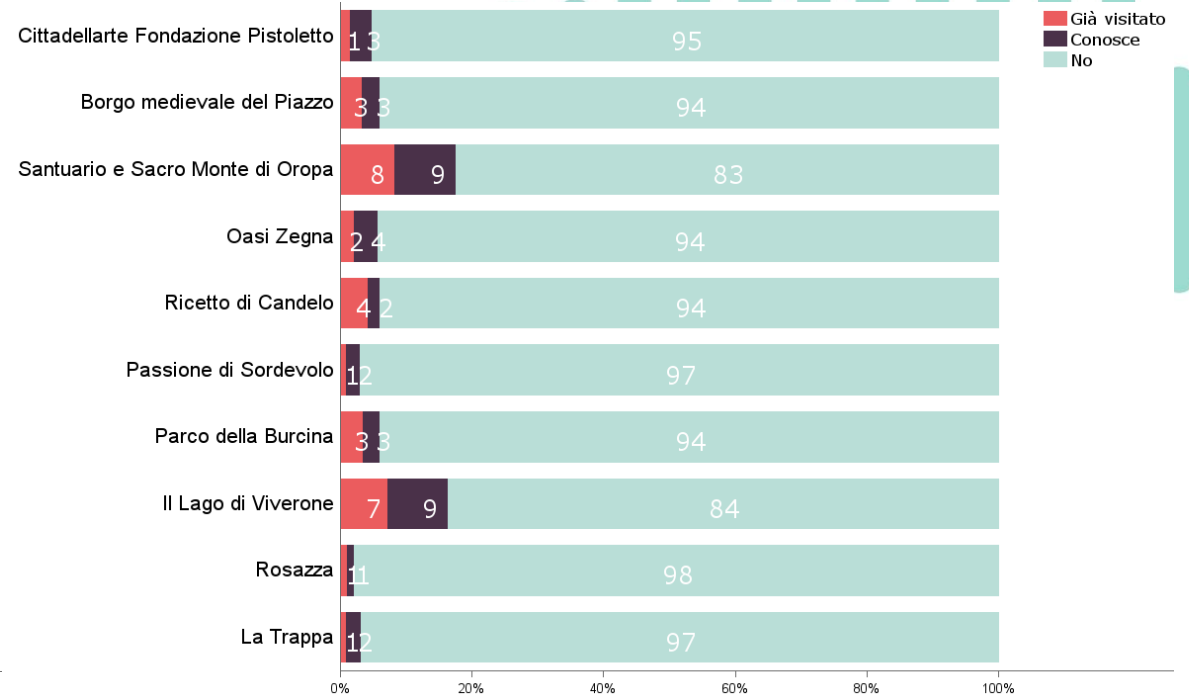
La conoscenza del territorio

D40 - Conosce o ha già visitato i seguenti luoghi del Biellese? (n = 456 nel 2023 e n = 468 nel 2022)

2023



2022





Osservatorio Turistico del Biellese

GLOSSARIO





Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



Glossario monitoraggio OTA (*Online Travel Agency*)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE



Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019